

➤ Microsoft Office'e iPad ve iPhone için gelen yeni özellikler

maclìne

Aylık dergi • Sayı: 179 • 10 TL (KDV dahil)

www.macline.com.tr

iMac Pro

Etiketinde yazan rakamın hakkını veriyor mu?

iPhone X ile Samsung S9 Karşı Karşıya









iMac'in 20. yılı
Nice mutlu yaşlara!

iPad Pro
için en iyi çizim programları

iOS 11
sorunları ve çözmek için püfler



sprocket

Live it. Love it. Print it.

Akıllı telefonunuzdan 5 × 7,6 cm boyutunda fotoğraflar basın





Rahatlıkla taşınabilir
Dilediğiniz her yerden anında 5 × 7,6 cm boyutunda arkası yapışkanlı kağıtlara fotoğraflar basın



Fotoğraflarınızı kişiselleştirin
Kenarlıklar, emojiler ve diğer düzenlemelerle aldığınız baskıları kişiselleştirin



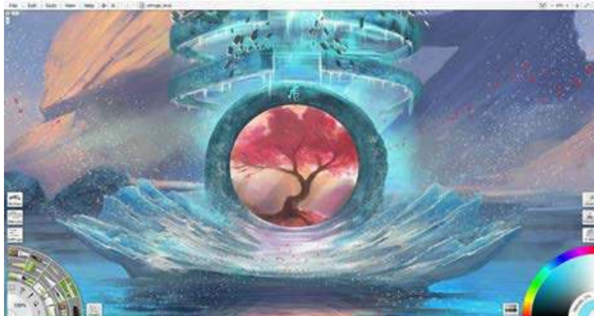
Baskı almak artık daha sosyal
En beğendiğiniz sosyal medya fotoğraflarınızın renkli baskılarını alın

Mobil baskı: Yerel baskı gereksinimleri hakkında bilgi almak için bkz. hp.com/go/mobileprinting. HP Sprocket Uygulaması gerekir.

macline







macline Haberler





ETNA MEDYA

SAHİBİ
Etna Medya Hiz. Adına
N.Serap Apak
serap@etnagrup.com.tr

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Serdar Uzun
serdar@etnagrup.com.tr

YAZI İŞLERİ
(212) 708 42 34
Dahili: 128 / 121 / 151

REKLAM SERVİSİ
(212) 708 42 34
Dahili: 154 / 118 / 114

ABONE VE SATIŞ
(212) 708 42 34
Dahili: 131

MALİ DANIŞMANLIK
YMS ve SMMM
(212) 234 15 75

OFSET HAZIRIK VE BASKI
Taze Baskı Merkezi
(212) 269 82 93

GENEL DAĞITIM
Kültür Dergi Dağıtım Basım Yay.
ve Reklamcılık Tic. Ltd. Şti.

iPAD UYGULAMASI
Kle Teknoloji

ADRES
Harbiye Mahallesi Cumhuriyet Caddesi
Kahan Apt. No: 4/5
Şişli / İstanbul

KATKIDA BULUNANLAR
Ferhat Gedik, Serap Paşalı,
Candan Tırtıl, Işın Akpınar,
Özgür Semerci, Murat Kaan

ETNA HAKKINDA

Etna Medya, Türkiye'de hepsi kendi alanında lider 5 teknoloji yayını çıkartmakta, ulusal konferans, toplantı ve eğitim seminerleri düzenlemekte, büyük çaplı fuar ve sergiler organize etmektedir. Etna Medya, Newtech, Photoline, Macline, iPad Magazine ve Appusers olmak üzere süreli periyotta 5 teknoloji yayını çıkartmaktadır. Etna dergileri DNR gibi fiziki satış noktaları dışında, App Store'daki iPad uygulaması ve Turkcell Dergilik, Magzter, dMags, PressReader gibi dijital dergiliklerde dikkat çekici bir satış performansına sahiptir. Bu dijital dergilik platformları sayesinde dergilerimizi IOS, Android, Windows ve Web'den dijital platformun görsel avantajlarıyla okuyabilirsiniz.







Serdar Uzun
serdar@etnagrup.com.tr

Apple cihazınızın ömrünü biliyor musunuz?

Cihazınızın ne kadar uzun süre dayanacağını bilmek, bir ürüne ne kadar süreyle güveneceğinizi bilmek açısından önemli.

Artık Apple cihazlarının ortalama kullanım ömrünü hesaplamak için, Apple satış rakamları ve aktif cihazların sayıları üzerine çalışan Asymco analist'i Horace Dediu'nun yolunu izleyebilirsiniz.

Dediu'nun hesaplamasına göre, iPhone'lar, iPad'ler, Mac'ler, Apple saatleri ve iPod touch da dahil olmak üzere tüm Apple ürünlerinin ortalama ömrü, 2013 ile bugün arasında tam dört yıl üç ay. Onun analizi, Apple'ın kimyasal olarak ömrünü doldurmuş pillere sahip olan iPhone'lardaki işlemciyi yavaşlattığını kabul etmesi nedeniyle Apple'a duyulan şüpheye karşı çıkıyor. Apple cihazlarının ortalama ömrünün zaman içinde arttığını ortaya çıkarıyor.

Apple CEO'su Tim Cook'un Ocak 2016'da 1.3 milyar cihazdan oluşan aktif bir kullanım tabanına sahip olduğunu ortaya koymasında Apple'ın ilk çeyrek sonuçlarına dayanan hesaplamanın sonuçları yatıyor.

iPhone'un çıktığı 2017 yılından beri Apple'ın cihaz satışlarını izleyen analist, bu dönemde toplam 2,05 milyar adet cihaz satıldığını söylüyor. Toplam satılan cihaz adedinden aktif cihazları çıkarırsak, devre dışı kalan 750 milyon cihaz olduğu görülüyor.

Toplam satışların toplam devre dışı kalan cihaz sayısına eşit olup olmadığına bakarak, günümüzün ortalama ömrünü açıklayabileceğimiz bir grafik ortaya çıkıyor. Apple'ın toplam satışları 2013 yılının üçüncü çeyreğinde 750 milyona ulaştığı için, o zamandan şimdiye kadar ortalama ömrün dört yıl üç ay olduğu tahmin ediliyor. Apple'ın şimdiye kadar sadece 2016 ve 2017'de aktif cihaz sayısını açıklaması nedeniyle, ortalama cihaz ömrü hala bir tahmin niteliğinde. Rakamların, telefonlar kadar sık değiştirilmeyen, ancak iPhone'dan oldukça daha az sayıda satılan Mac ve iPad'lerden ne kadar etkilendiği analizde net değil.



Apple kendi çevresel etki raporunda, macOS ve tvOS cihazlarının ilk sahiplerinin onları dört yıl kullanırken, iOS ve watchOS cihazlarının ise üç yıl kullandıklarını açıkladı.

Apple, çoğu Apple ürününün düşünülenden "çok daha uzun ömürlü" olduğunu ve devredildiğini, yeniden satıldığını ya da Apple'a iade edildiğini söylüyor. Günümüzde insanlar akıllı telefonları daha uzun süre ellerinde tutuyorlar, bu da piyasaya sürülen akıllı telefon sayısında ilk kez düşüşe neden oldu ve Apple'ın $1000'lık iPhone X ile yanıtına katkıda bulundu.

Dediu'nun bir diğer ilginç rakamı ise, Ocak 2016'dan beri Apple'ın 587 milyon cihaz satması ve bu süre zarfında 300 milyon aktif cihaz artışı sağlaması. Zaman içinde yapılan analiz, satılan Apple cihazlarının yaklaşık üçte ikisinin hala aktif olarak kullanıldığını gösteriyor ve analistlere gelecekte Apple'ın ne kadar kazanacağını anlamanın bir yolunu sunuyor.

logitech

SPOTLIGHT™

Sunum Kumandası

YEPYENİ BİR SUNUM DENEYİMİ YAŞAYIN

Spotlight, 30 metreye varan uzaklıktan slaytları kontrol etmenize ve ekrandaki içeriklerle etkileşim kurmanıza olanak tanır. Özelleştirilebilen zamanlayıcı, doğrudan elinize titreşim uyarıları gönderir; gelişmiş işaretçi sistemi ise odak alanlarını net bir şekilde aydınlatmaya ve büyütmeye olanak tanır. Buna ek olarak hareket ile kontrol edilen kaydırma, gezdirme ve ses kontrolü ile her sunumu ezip geçeceğinizden emin olabilirsiniz.



EKRAN ÜZERİNDE AYDINLATIN VE BÜYÜTÜN

Görüntü kalitesini kaybetmeden odak alanlarını büyütün. Geleneksel lazer işaretçilerin ötesine geçin.



AKILLI ZAMAN YÖNETİMİ

Spotlight, ne zaman sonlandırmanız gerektiğini size hatırlatır.



MOUSE TARZI İMLEÇ DENETİMİ

Videoları oynatmak, bağlantıları açmak ve çeşitli zengin içerik etkileşimlerinin keyfini çıkarmak için ekran imlecini kullanın.



30 METRE KULLANIM ALANI

30 metre mesafeye kadar özgürce hareket edin ve sunum yapın.



HIZLI ŞARJ ETME

3 saatlik kullanım için 1 dakikada hızlı şarj.

YEPYENİ BİR SUNUM DENEYİMİ



Windows®, Mac, PowerPoint®, Keynote®, Google Slides, PDF, Prezi ile sorunsuz çalışır.





Yeni ve ucuz MacBook Air bu yıl çıkıyor

Bu yılın başlarındaki raporlara göre MacBook Air'in, 2018'de 13 inçlik giriş seviyesi MacBook'ların yerini alacağı söylentileri vardı. Apple analistleri, yaşlanan dizüstü bilgisayarın farklı bir kadere sahip olacağına işaret ediyorlar. Bildirildiğine göre daha ucuz bir 13 inçlik MacBook Air yolda. Apple analistleri ikinci çeyrekte çıkacağından bahsediyorlar, bu da yeni Air'in birkaç ay sonra çıkacağı anlamına geliyor. "Daha düşük fiyat etiketli" bir MacBook'un, bu sene piyasaya sürülen cihaz sayısını yüzde 10 ila 15 oranında artıracağı da belirtiliyor.

Şu anda en ucuz MacBook Air, 13.3 inç ekrana sahip ve Türkiye'de satış fiyatı 3,700 TL civarında. Yeni Air'in ise bundan daha ucuza satılacağı tahmin ediliyor.

Doğal olarak, bunlar söylenti olduğu için biraz şüphe ile karşılanabilir, ama hepsi kesinlikle olasılık dahilinde. Apple, MacBook Air'i son birkaç büyük güncellemede ihmal etti. Bu nedenle, bir defaya mahsus olarak popüler netbook'u daha erişilebilir bir fiyat etiketi ile yeni bir ürün halinde sunmak mantıklı olacaktır. Yıllar boyunca giriş seviyesi MacBook seçeneği, geleneksel olarak sade beyaz polikarbon kaplı, 13.3 inçlik MacBook'du. 2011'de bunun yerini MacBook Air aldı ve o zamandan beri $999 fiyat noktasında yer aldı. Apple'ın MacBook serisinde en son donanım yeniliği 2017 yılının sonlarında, Intel'in yedinci nesil Kaby Lake işlemcilerinin üst düzey ürünlerle sunulmasıyla birlikte geldi. Hem 13 inç hem de 15 inç MacBook Pro modelleri yeni işlemcilerle sunuldu ve hem 12-inçlik MacBook hem de giriş seviyesi MacBook Air'da, işlemci hızında küçük bir artış oldu.



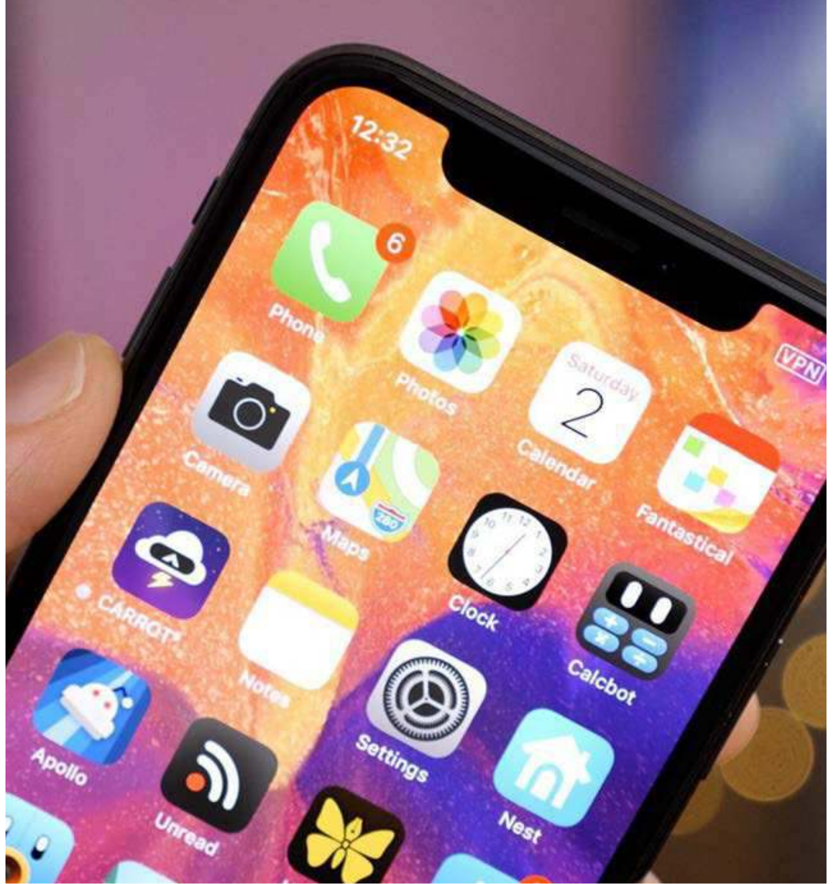
watchOS 4.3 güncellemesi yeni özellikler getiriyor

Apple, Apple Watch için son güncellemeyi açıkladı: watchOS 4.3. Şu anda bir geliştirici betası olarak hazır olan watchOS 4.3 güncellemesi, Apple Watch'da küçük değişiklikler yapıyor. Birçok Apple cihazının güncellemelerinin aksine, watchOS güncellemeleri yalnızca geliştiriciler için kullanılabiliyor. Güncellemenin çıkışından birkaç ay önce bir test sürüşü yapamamamız bir hayal kırıklığı yaratsa da, bu çok mantıklı geliyor: Bir watchOS beta'sının kaldırılması oldukça zor ve hatta saatin servise götürülmesi gerekir. Önümüzdeki birkaç ayda watchOS 4.3'ü ellerinize alamayacak olsanız da, güncellemeyle ilgili birçok bilgiyi zaten öğreniyoruz. En önemli yeniliklerden biri, saatte tekrar iPhone üzerinden müziği kontrol etme olanağına kavuşuluyor. Bir başka yenilik, saatin Apple'ın HomePod'una bağlanabilmesi.



Apple, son çeyrekte tüm akıllı telefon gelirinin yarısından fazlasını elde etti

Raporlar, Apple'ın geçen sene sonuna kadar iPhone X satışlarından çok etkilenmediğini, ancak son çeyrekte akıllı telefon satışları açısından oldukça büyük bir kilometre taşına geldiklerini öne sürüyor. Strategy Analytics raporuna göre Apple, tüm akıllı telefon piyasası gelirlerinin yarısından fazlasını elde etti. Apple, akıllı telefon gelirlerinin $61.4 milyar'ını (yüzde 51) aldı ve Samsung'tan uzak ara önde. Samsung'un 31 Aralık'ta sona eren son çeyrekteki 18,9 milyar dolarlık geliri, yaklaşık yüzde 15,7'ye denk geliyor. Üçüncü sırada Huawei, 8,4 milyar dolar (yüzde 7) gelir elde etti. Ondan sonrakiler, "diğerleri" olarak sınıflandırılıyorlar; bu şirketler pazarın yüzde 26,2'sini oluşturmakta. Önceki raporların aksine büyük gelir iPhone X talebi nedeniyle gerçekleşti. iPhone'un ortalama fiyatı geçen yılın aynı çeyreğinde 695 dolardan başlayarak 796 dolar seviyesine çıktı. Bu, Apple'ın yeni amiral gemisi modeli olan iPhone X'in 1000 dolarlık taban fiyatı dikkate alındığında mantıklı geliyor.





Logitech CRAFT klavyeye, "Lightroom" desteği geldi

Logitech, yaratıcı işlem kadranı özellikli klavyesi CRAFT için, popüler fotoğraf düzenleme uygulaması "Adobe Lightroom Classic CC" desteğini içeren yeni güncellemesini duyurdu. Güncellemeyle birlikte, CRAFT artık Adobe Lightroom Classic CC'nin yanı sıra; Windows'ta Adobe Reader, Mac'te Preview ve Quicktime uygulamalarını da destekleyecek. Uygulama geliştiricilere yönelik üretilen "CRAFT Yazılım Geliştirme Kiti" sayesinde, uygulamaya özel kontroller entegre edilerek kullanıcı deneyimi güçlendirilirken, CRAFT'ın gelişimine de katkı sağlanacak. Logitech Klavye Portföy ve Ürün Başkanı Art O'Gnimh yaptığı açıklamada, "Lansmanından itibaren CRAFT ile ilgili pek çok olumlu geribildirim aldık. Amacımız, daha geniş ve bütünleşik bir yaratıcı süreç için daha fazla uygulamayı desteklemek.

Adobe Lightroom Classic CC desteği ve yayınladığımız Yazılım Geliştirici Kit sayesinde, uygulama geliştiricilerin de yardımıyla CRAFT'ın kullanım alanını daha da genişletmeyi hedefliyoruz" diye konuştu. CRAFT ile kullanılan Adobe Lightroom Classic CC sayesinde, kullanıcılar gözlerini ekrandan ayırmaya gerek duymadan fotoğrafları daha hızlı düzenleme imkânı buluyor. Yaratıcı işlem kadranı Crown'a bir dokunuşla; keskinlik, kontrast ve gölgelendirme gibi 11 düzenleme aracına erişilebiliyor. Bir tıkla fonksiyonlar arasında geçiş yapılabiliyor, bir çevirme hareketiyle seçili fonksiyonun değeri değiştirilebiliyor. Sezgisel ve akıcı kullanım sunan Crown, etkili ve kesintisiz bir yaratıcı iş süreci oluşturuyor. CRAFT'ın son güncellemesi, logitech.com/options adresindeki Logitech Options 6.8 sekmesinden ücretsiz indirilebiliyor.

FUJIFILM Holdings ve Xerox güçlerini birleştirdi

FUJIFILM Holdings Corporation ve Xerox Corporation ("Xerox") Ocak ayının son gününde Xerox'u, uzun süredir faaliyette olan Fuji Xerox ortak girişimi ile birleştirme yönünde nihai bir mutabakata vardıklarını duyurdu. Birleşmeyle ortaya çıkan şirket, yenilikçi baskı teknolojileri ve akıllı iş çözümlerinde bir dünya lideri olacak ve temel coğrafi bölgelerde liderliği elinde bulundururken yıllık 18 milyar dolar gelir rakamına ulaşacak.

Öngörülen birleşme ile Xerox hissedarlarına kapanışta ciddi bir nakit ödemesi yapılacak olup, bunun yanında yetkinlikleri ciddi ölçüde artan yeni şirkette de önemli bir paya sahip olmaları sağlanacak. Anlaşma şartlarına göre Xerox hissedarlarına, birleşmeyle ortaya çıkan şirketin



bilançosundan karşılanmak üzere hisse başına yaklaşık 9,80 dolara tekabül eden 2,5 milyar dolarlık özel bir nakit temettü ödemesi yapılacak ve Xerox birleşmeyle ortaya çıkacak şirketin %49,9'una sahip olacak. Söz konusu nakit temettü tutarı, Xerox hisselerinin fiyatında bu gelişmenin etkisi görülmeden önceki 10 Ocak 2018 piyasa kapanışı itibarıyla ulaşılan 30,35 dolar rakamının %30'undan fazlasına tekabül etmektedir. Birleşmeyle ortaya çıkan şirkette Fujifilm'in payı %50,1 olacak ve firma önemli operasyonel destek ve dönüşüm liderliği sağlayacaktır.

Birleşme, hem Fujifilm hem de Xerox'un Yönetim Kurullarında oybirliğiyle kabul edildi. Birleşmeyle ortaya çıkan şirket "Fuji Xerox" adını taşıyacak ve NYSE'de XRX koduyla işlem görecek. Yeni Fuji Xerox'un biri ABD'de Norwalk, CT'de, diğeri de Japonya'da Minato, Tokyo'da olmak üzere iki genel merkezi ve 180'den fazla ülkede faaliyetleri olacak. Birleşmeyle ortaya çıkan şirket, faaliyet gösterdiği bölgelerde artık simge olmuş "Xerox" ve "Fuji Xerox" markalarını muhafaza edecek.



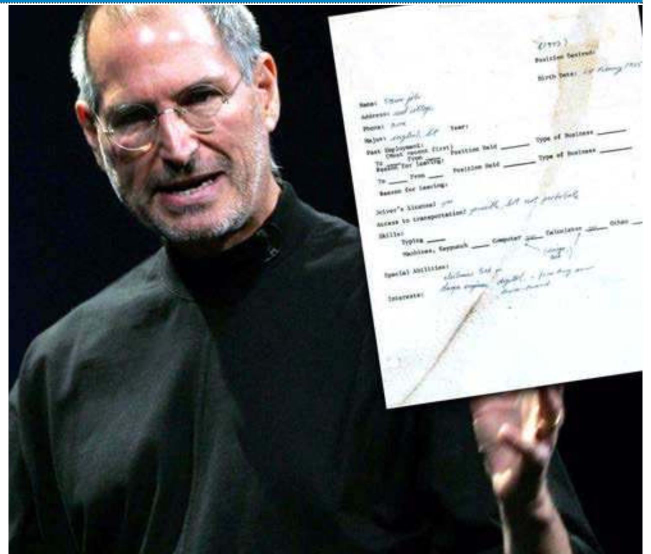
HP Sprocket Plus ile anılarınız artık daha büyük

HP, EMEA bölgesinde çok satılan Sprocket serisini Plus seçeneğiyle genişlettiğini duyurdu. En yeni cep fotoğraf yazıcısı, orijinal Sprocket'tan %30 oranında daha büyük baskılar üretiyor. Fotoğraf tutkunları Sprocket Plus ile akıllı telefonlarından anında 2.3" x 3.4" (5.8 cm x 8.6 cm) boyutunda fotoğraf baskısı alabiliyor. Yeni ürün; akıllı telefonlardaki fotoğraf arşivinden ya da Instagram sayfalarından fotoğrafları kişiselleştirip süsleyerek baskı almanın en kolay ve hızlı yolunu sunuyor.

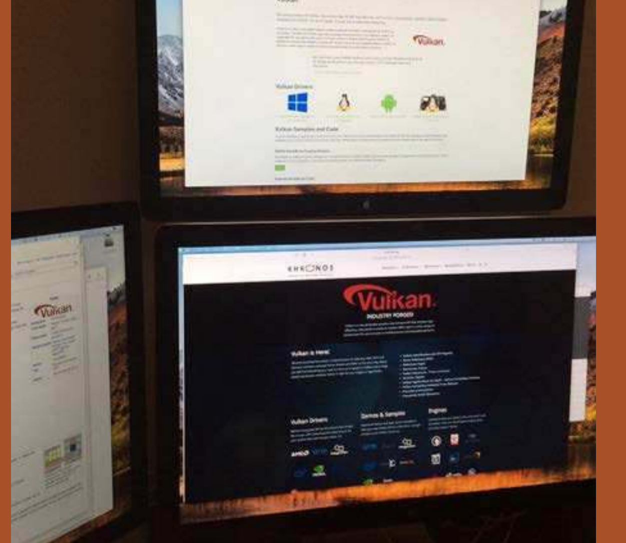
Şık beyaz bir tasarıma sahip olan Sprocket Plus, anıları paylaşmak, fotoğrafları süslerken eğlenmek, bu sayede arkadaşlar ve aile ile keyifli vakit geçirmek için iyi bir hediye alternatifi olarak öne çıkıyor.

Steve Jobs'un ilk iş başvuru formu açık artırmaya çıkıyor

1976'da Apple Computer'ı kurmadan önce Steve Jobs, sadece iş arayanlardan biriydi. Bir çok kez herkes gibi bir iş başvurusu formu doldurmak zorunda kaldı. Bu dokümanlardan biri, 18 yaşındaki Jobs tarafından doldurulup imzalanmış "1973" tarihli olan bir form, açık artırma ile satışa çıkıyor. Tek yapraklık form, $50.000'lık bir fiyat ile müzayedede satışa sunulacak. Bu başvuru sırasında Jobs, okulu bırakmış, para tasarrufu için dersleri inceliyordu. Yani bilgisini genişletmek için ders alıyordu, ancak not veya iş için kredi almıyordu. Shakespeare, dans ve kaligrafi sınıflarına girdi. Macintosh bilgisayarının geliştirilmesinde dönüp dolaşıp aynı noktaya geldi. Jobs daha sonraki bir konuşmasında, "Üniversitedeki tek kaligrafi dersini almamış olsaydım, Mac hiçbir zaman çok sayıda yazı tipi veya orantılı aralıklı yazı tipine sahip olamazdı" diyor.

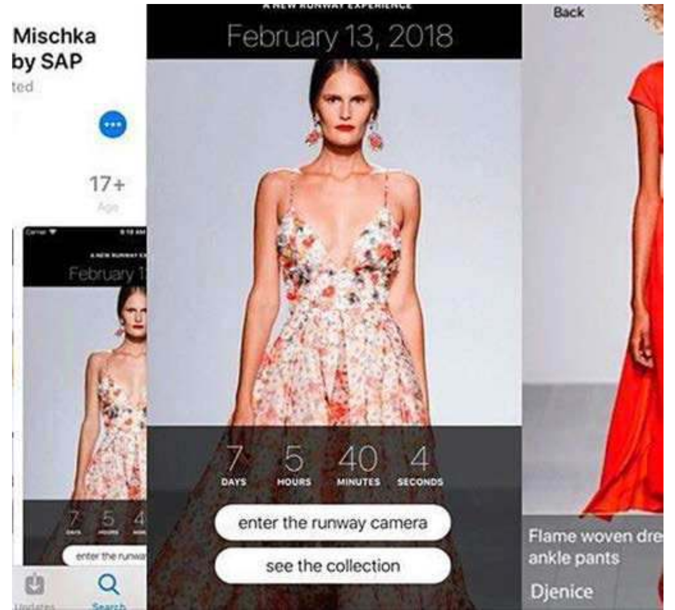


Apple cihazlarında daha iyi oyunlar için çalışmalar sürüyor



Khronos Grubu yaptığı açıklamada, Valve Software, LunarG ve The Brenwill Workshop'un MacOS ve iOS üzerinde daha iyi grafikler ve daha hızlı performans vaat eden yeni bir API olan MoltenVK'yi oluşturmak için işbirliği yaptığını duyurdu. Aslında bu, yüksek performans ve doğal hızları korurken Vulkan kütüphanesini kullanmak için Apple'ın özel Metal grafik API'ına dayanan oyunlara olanak tanıyor. MoltenVK ilk olarak, önümüzdeki aylarda çıkacak ücretsiz bir güncelleme ile MacOS için Valve'ın Dota 2'sinde kullanılacak. Oyunlar ve diğer grafik yoğun uygulamalar, en iyi performansı elde etmek için bir aracı gerektirir. En basit düzeyde, bir grafik API'ı, donanım (GPU) ve yazılım (oyun) arasında bir çevirmen olarak hizmet eder. DirectX, Windows tabanlı makineler için Microsoft tarafından geliştirilmiş en çok kullanılan çözümdür, onu açık kaynaklı OpenGL platformu izliyor. Vulkan, her ikisine de daha yeni, yüksek performanslı açık kaynak bir alternatif.

Defilede seyirci oylaması bir iOS uygulaması ile yapıldı



New York Moda Haftası'nda, konuk listelerine girme açısından hala ayrıcalıklı olmak gerekiyor, ancak Instagram ve Twitter gibi sosyal medya platformları, defilelerde ön sırada bir koltuk sağlayabiliyor. Bazı tasarımcılar şovlarında akıllı telefonları yasaklamaya kadar gitseler de, Amerikan moda markası Badgley Mischka, defilesinde Badgley Mischka Runway Uygulaması'nın lansmanını yaptı. Uygulama özellikle defile için yapılmış olan ilk iOS uygulaması. Uygulama, orada bulunan ve sanal katılımcıların tasarımları gerçek zamanlı olarak oylamalarına izin veriyor.
Uygulamanın lansmanı New York City'deki Fall 2018 fuarında yapıldı. Gerçek zamanlı oylama, seyircilere sadece şovu izlemek için değil, aynı zamanda görüşlerini paylaşmak için de orada olduklarını hissettirdi. Moda endüstrisi her zaman sezonluk trendlere karar vermede lider olmuştur, ancak Badgley Mischka uygulaması gücü daha çok seyirciye veriyor.



Apple AirPods'a kulak üstü kardeş geliyor

Yaygın olarak kullanılan Apple AirPod'lar yakında bir kardeşe sahip olabilir. Analistlere göre Apple, bu sene başlarında piyasaya sürülebilecek bir kulak üstü kulaklık için hazırlanıyor. Apple'ın, yakında büyüyen ses aksesuarı serisine eklenecek olan, "tamamen yeni" bir tasarıma sahip, "markalı, üst düzey, kulak üstü bir kulaklık" piyasaya süreceği öngörülüyor. Apple'ın sahibi olduğu Beats by Dre, kendi başına oldukça başarılı (ve benzer) bir kulaklığa sahipken, Apple'ın bu satın alma işleminden öğrendiklerini alıp yeni bir ürüne daha uygulamak istediği anlaşılmakta. Apple, AirPod'lar kadar uygun ama daha iyi akustiğe sahip bir çift kulaklık sunmayı umuyor. Söylemeye gerek yok, kulak üstü kulaklıkları kaybetmek, kulağa takılan küçüklerini kaybetmekten daha zordur. Ancak bu gelişmelerin bir bedeli olacak, bu da pek şaşırtıcı değil, analistler yeni modelin kulak içi modelden daha pahalı olmasını öngörüyor.

iMac Pro

Apple'ın en güçlü bilgisayarı etiketinin üstünde yazan rakamı hakediyor mu?

Apple'ın adında pro kelimesi olan bir masaüstü Mac'ini çıkarmasının üzerinden dört yıl geçti ve iMac Pro geldi. Yeni bir Mac Pro çıkarıldığında Mac ürün serisinin bugüne kadarki en üst düzeyde bir ürünü beklenirken, iMac Pro, profesyonel bir iş istasyonu özellikleri ile 27 inç 5K iMac görünümünde.

Bu kitleler için tasarlanmış bir bilgisayar değil. Öte yandan, çok çekirdekli performansına ve yoğun görevleri (video düzenleme, yazılım geliştirme, fotoğraf ve ses işleme, bilim, grafik ve benzeri uygulamalar) yerine getirmenize izin verecek güçlü bir GPU'ya ihtiyacınız varsa, aradığınız bilgisayar yeni Mac Pro olabilir.



Pro Mac'in gelişimi

En ciddi Mac kullanıcıları bir zamanlar profesyonel masaüstü Mac kullanırlardı. Power Mac serisi (daha sonra Mac Pro olarak adlandırıldı) sadece üst düzey değildi, orta düzeydeydi - en ucuz, ancak güçlü Mac'i arıyorsanız, bir Performa veya bir iMac satın alabilirdiniz, ancak ciddi kullanıcılar bir Power Mac aldılar.
Son on yılda Apple, iMac serisinin mevcut gücünü artırırken, Mac Pro'yu en üst seviye işlerle sınırlı pahalı bir ürün olarak konumlandırdı. 2000'deki Power Mac kullanıcılarının birçoğu 2015'in 5K iMac kullanıcısı oldular.

Sonuç olarak, 5K iMac'in ötesinde bir şey satın almaya ihtiyaç duymayan, iyi bir bilgisayar gücüne ihtiyacı olan profesyonel kullanıcılar var.
5K iMac'in sağlayabileceğinin ötesindeki performansı gerektiren bir sürü de görev var . Video düzenleme ve ses işi, daha hızlı işlemciler, daha fazla çekirdek ve daha hızlı depolama gerektiriyor. iMac Pro tüm bunları sağlıyor.



Farklı içerik
iMac Pro, tam P3 renk gamını destekleyen 27 inçlik 5K ekranlı bir iMac. Ayrıca, Apple tarafından sağlanan, sayı pad'li kablosuz bir klavye, mouse ve isteğe bağlı bir trackpad gibi çevre birimleri de mevcut. İçeriğiyle de daha önceki herhangi bir iMac'e benzemiyor.

8, 10, 14 ve 18 çekirdekli 3.2GHz Xeon W işlemci ile çalışan modelleri var. Temel Xeon W, 4.2 GHz'e kadar Turbo Boost'u destekliyor. Bu, işlemci yükünü birden fazla çekirdeğe yaymak için yazılmayan belirli programlar kullandığınızda yararlıdır. iMac Pro ayrıca 32GB RAM ile gelip 128 GB'a kadar yapılandırılabiliyor ve 1 TB SSD depolama alanı da 4 TB'a kadar artırılabiliyor. Ve sistemdeki en büyük güç Radeon Pro Vega GPU sayılabilir.

Bellek ve depolama
iMac Pro'nun RAM yuvaları yalnızca Apple veya yetkili bir servis tarafından yükseltilebilir durumda. iMac Pro'yu alırken, önümüzdeki bir ya da iki yıl için gereksinim duyacağınız RAM ile satın almalısınız.
iMac Pro'daki SSD depolama alanı aslında Apple tarafından tasarlanmış bir T2 işlemci tarafından kontrol edilen iki sıralı NAND bellekten ibaret. Saniyede 2.8GB'a kadar okunabilir, 3.3GB'a kadar da yazma hızına sahip. Gerçekten çok hızlı.

Dış kısımda, Uzay Grisi renginin ötesinde, 5K iMac'ten en büyük farkı muhtemelen arkasındaki portların içeriği ve kalitesinde: İki bağımsız denetleyicide dört Thunderbolt 3 / USB-C bağlantı portu var, bunlar yüksek hızlı harici bağlantıya izin veriyorlar. iMac Pro, iki harici 5K ekranı kullanabiliyor. Thunderbolt çevre birimlerine güveniyorsanız veya elinizde harici monitörler varsa, bunları iMac Pro ile çalıştırmak için adaptör satın almanız gerekir. iMac Pro'nun ethernet portu 10 gigabite kadar hızları destekleyebiliyor, bu da ağa bağlı depolamayı yerel depolama gibi hissettirmesi açısından çok iyi.

iMac Pro, önceki iMac neslinin esnekliğini geri getiriyor. iMac Pro'nun birlikte geldiği standı çıkartabilir ve bir adaptör satın alarak duvardaki standart herhangi bir VESA montaj askısına takabilirsiniz. 4K ve 5K iMac'ler stand veya VESA seçenekleri ile satın alınabilir, ancak bunları daha sonra diğer konfigürasyona dönüştüremezsiniz.

Hibrid Mac
iMac Pro, daha önce ayrı denetleyici bileşenleri tarafından yapılan sayısız görevi yönetmek için Apple tarafından tasarlanmış bir ARM işlemcisi T2'yi içeriyor. Apple tarafından tasarlanmış bir ARM işlemcisini Intel işlemcisiyle birlikte kullanan ilk Mac değil (Touch Bar'lı her MacBook Pro T1 işlemcisi ile gelir), ancak iMac Pro T2, Mac'in daha güvenli ve verimli olduğu bir gelecek sunuyor, işlemci ve GPU'nun yanında çalışan, Apple tarafından geliştirilmiş bir yardımcı yonganın da yardımı ile.
T2, iMac Pro'nun stereo hoparlörlerini, dahili mikrofonlarını ve çift soğutma fanını kontrol ediyor.



Yükseltilmiş 1080p FaceTime kamerası için bir Görüntü Sinyali İşlemcisi sağlıyor ve bu, kameranın görüntü kalitesini önceki iMac kameralarına göre önemli ölçüde iyileştiriyor. En etkileyici olanı da, T2, sistem ve disk denetleyicisi olarak görev yapıyor ve iMac'in dahili SSD'si olarak hizmet veren ve diske depolanan tüm verileri sorunsuz şekilde şifreleyen iki sıra NAND belleği çalıştırıyor. Ama elbette, varlığından haberdar olmadığınızda T2'nin orada olduğunu bilmezsiniz. iMac Pro, birkaç yeni güvenlik özelliğinin dışında, bir Mac'den beklediğiniz şekilde çalışıyor. iMac Pro'yu ilk kez açtığınızda, T2'nin kontrolü ele almasına izin veriyor.

Default olarak, Apple tarafından onaylanmamış bir macOS sürümünden veya harici bir diskten açılmıyor, bu seçenekleri Kurtarma modunda başlatarak ve yeni Başlatma Güvenlik Yardımcı Programını çalıştırarak değiştirebilirsiniz. Bu, ilk iMac Pro ve aynı zamanda T2'ye sahip ilk Mac'tir. iMac Pro'nun fanları fısıltı sessizliğinde çalışıyor, sessiz bir odada bile zor duyuluyor. Bugün, hızlı işlemciler, depolama ve bağlantı özellikleriyle birlikte, hepsi 5K ekrana eklenmişken en hızlı Mac sayılabilir.

Bir iMac Pro'ya ihtiyacınız olup olmadığından emin değilseniz, muhtemelen almazsınız. Ancak Radeon Pro Vega GPU hızlı SSD depolamanın yanı sıra bir iMac Pro'da çalışmak açısından 8, 10, 14 veya 18 çekirdeği tercih edebilecekler için bu sistem, Mac Pro ve 5K iMac'in harika bir bileşimi.

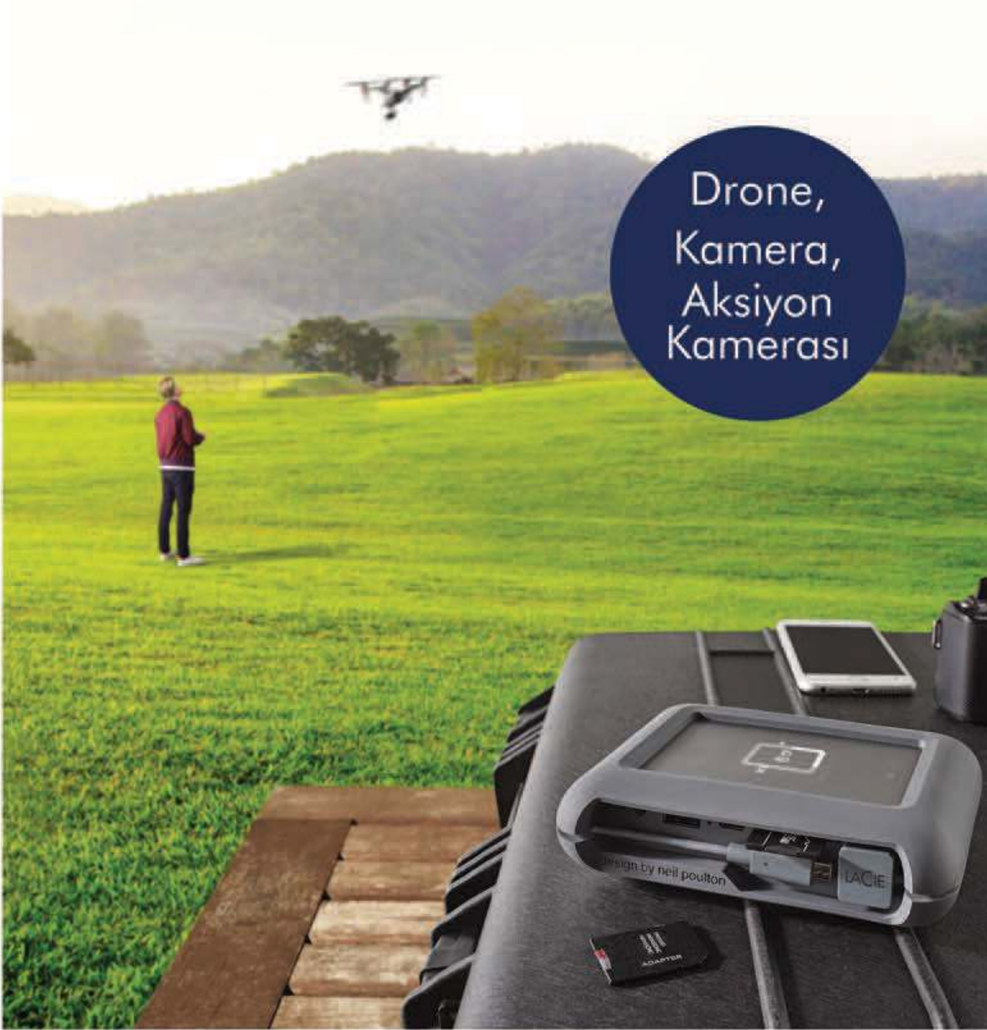


Neil Poulton imzalı tasarım

DJI Copilot



Notebook olmadan yedekleyin…



Notebook olmadan
Sd ve Micro Sd kartınızın
içindekileri yedekleyin,



- Dahili bataryasi ile 3 saat kullanım.
- Suya,toza ve düşmeye karşı dayanıklı.
- USB' den bağlı cihazları şarj edebilme.

Rescue
ÜCRETSİZ DATA
KURTARMA SERVİSİ

Daha fazla bilgi için lacie.com

MacOS™, WinOS™,
iOS™ ve Androit™
ile uyumlu



iPad Pro için Çizim Uygulamaları

Tableti tuval olarak kullanıp eserlerinizi yaratmak için işte seçenekleriniz.

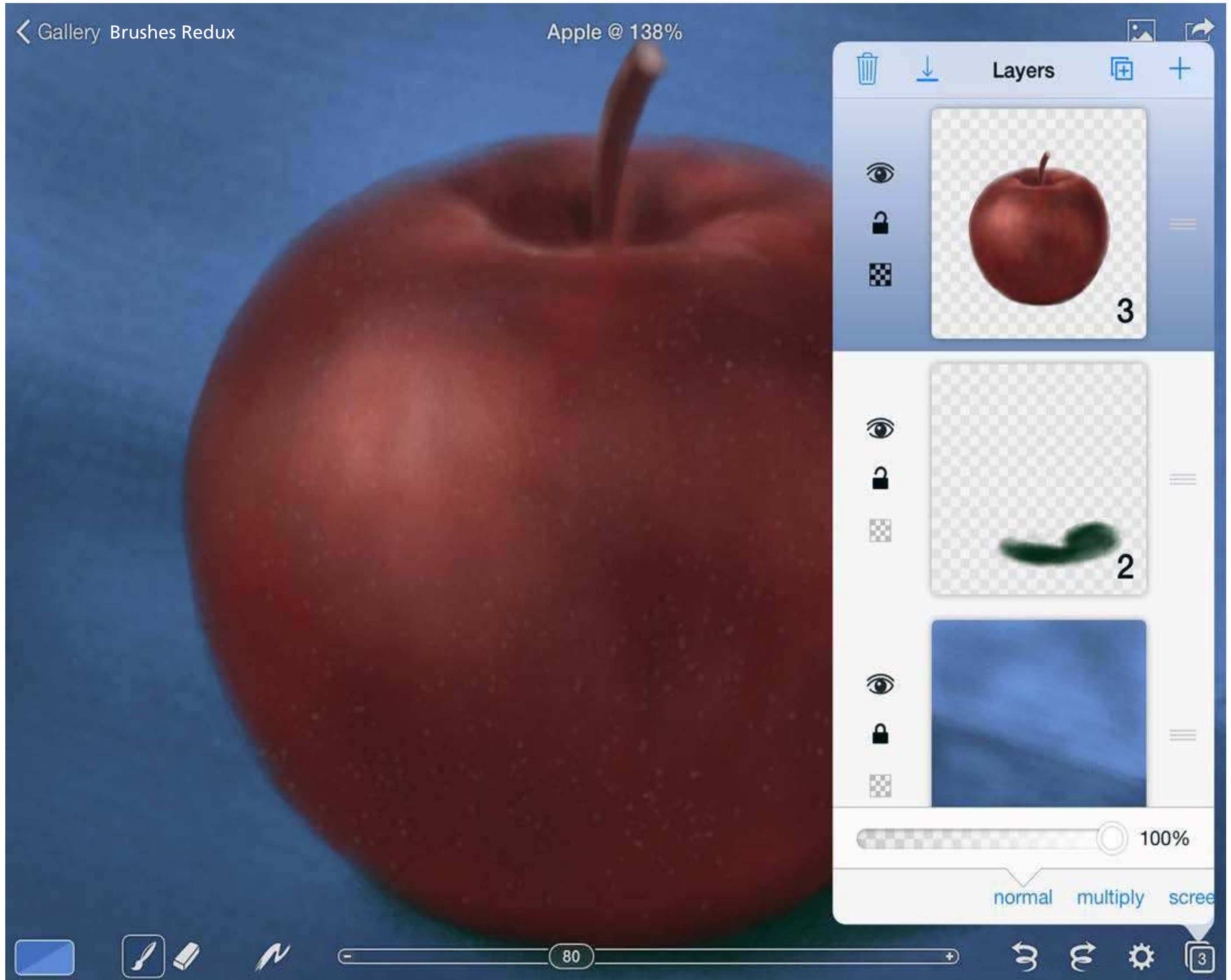
Hiçbir şey klasik bir kağıt parçasının ya da tuvalin yerini alamazsa da, iPad Pro, dijital sanatla analog sanatı inanılmaz derecede birbirine yaklaştırıyor. Daha büyük ekran, iPad Pro'yu yeni sanat seviyelerine açıyor ve keyifli bir çizim aracı, yaratıcılık için onu ciddi bir platform haline getiriyor. Umut vadeden Apple Pencil göz önüne alınarak tasarlanan iPad Pro, sonuçta dijital bir tuval. Neyse ki, App Store'da bir sürü çizim uygulaması var ve bunların çoğu zaten Pro'nun büyütülmüş ekranı ve Pencil'ın hassas ucu için optimize edilmiş durumdalar. Aşağıda iPad Pro için en iyi çizim uygulamalarından bazılarını bulabilirsiniz; bunları kullanarak mobil dünyanın Michelangelo'su olabilirsiniz.

➤ MediBang Paint

MediBang Paint, katmanlarla çalışmanızı sağlayan Photoshop'u hatırlatan, kullanımı çok kolay bir boyama programıdır. Çok iyi bir fırça editörüne sahiptir ve katmanlarınıza stiller katma olanağı sunuyor. Bu program, daha büyük iPad Pro'larda daha rahat kullanılabilen birçok araca sahip, ancak aynı zamanda dördüncü nesil veya üstü iPad'ler veya iPad Mini 2 ve üstü modellerle de uyumludur. Çizgi romanlar çizmek isterseniz, bu uygulama istediğiniz profesyonel görünümü elde etmek için çok sayıda çizgi roman yazı tipi sunuyor. Projelerinizi yerel diske veya buluta kaydedebilirsiniz.

➤ Artrage ($5)

Artrage'in ana fikri, iPad'de resimlerin mümkün olduğunca gerçeğe yakın bir şe-





Adobe Illustrator Draw

kilde boyanmasıdır. Sanki gerçek bir tuval üzerindeymişcesine boyaları birbiri ile karıştırabiliyorsunuz. Bu uygulama katmanlarla çalışıyor ve Photoshop'ta zaten bu duruma alışıksanız, uyum modlarıyla kendinizi evinizdeymiş gibi rahat hissedeceksiniz. Artrage, daha sonra masaüstünde izlemek için çiziminizi kaydetmenize de olanak tanıyor. Sadece Apple Pencil'ı desteklemekle kalmıyor aynı zamanda Wacom, Adonit ve Pogo kalemleri için de destek sağlıyor.

➤ SketchBook by Autodesk

Profesyonel bir sanatçı değilseniz bile, Sketchbook by Autodesk'i muhtemelen duymuşsunuzdur. Kesinlikle sanatçılar için en popüler uygulamalarından biridir. Ekran düzeni, tasarım programları söz konusu olduğunda her şeydir ve Sketchbook'un araç çubukları kolayca erişilebilir bir yolla yerleştirilmiştir - hatta bunları ekrana siz yerleştirebilirsiniz. Mükemmel özellikleri arasında Photoshop'a ve Photoshop'tan veri aktarımı ve bu ince detaylarla çalışmanıza izin vermek için yüzde 2,500 oranına kadar zoom olanağı da var. iPad Pro'da Apple Pencil'ı destekler, diğer tabletler için kullanılabilen daha iyi kalemleri de desteklemektedir.

➤ Graphic ($9)

iPad Pro'nun duyurulduğu zamanı hatırlarsanız, Apple tarafından bilgisayarınızın yerini alacağı söylenerek lanse edilmişti. Graphic, iPad'inizde Adobe Illustrator uygulamasına sahip olmak gibidir. Bu uygulamaya eskiden iDraw denirdi ve Mac'iniz için mevcut olduğundan, masaüstünüz ile iPad tasarımınız ve çiziminiz arasında gidip gelebilirsiniz. Apple Pencil için farklı fırçalar ve tam destek sunuyor ancak aynı zamanda vektör tabanlı teknik çizimler oluşturmanıza da izin veren bir uygulamadır. Grafik tasarıma girerseniz, Graphic'in iPad'in yeteneklerini nasıl kullandığına şaşırırsınız.

➤ Adobe Illustrator Draw

Graphic'e benzer şekilde, Adobe Illustrator Draw da vektör tabanlı tasarımlar oluşturmanızı sağlar. Ancak bu uygulama, daha az korkutucu bir kullanıcı arabirimi ile daha basittir. Hızla fikirleri üzerinde çalışmaya başlamayı isteyenlere yöneliktir. Uygulama seyyar durumdayken işinizi de yanınıza almanızı sağlar ve ofise döndüğünüzde masaüstünüzde veya dizüstü bilgisayarınızdaki son projenizi Illustrator uygulamasına kolayca aktarabilirsiniz.

➤ Inspire Pro ($8)

Çizim ve eskiz konusunda bu uygulama en pratik uygulamalardan biridir. iPad'in çok çekirdekli işlemcisi ve OpenGL'in avantajını kullanan uygulama, resimleri hızlı bir şekilde çizebilir ve oluşturabilir, bu da gerçek bir çizimi taklit etmenize yardımcı olması için bir tablette çizim yaparken istediğiniz şeylerden biridir. Uygulama, hızlı erişim için favori renklerinizi kaydeder ve Apple Pencil'a tam destek verir.

➤ Assembly

Assembly ile çıkartmaları, simgeleri ve diğer grafikleri yapmak oldukça kolay. Bu uygulama ile net ve profesyonel görünümlü bir işi çok zaman harcamadan yaratabilirsiniz. İş-

lemek ve katman yapmanız için geniş şekil, sembol ve çıkartmalar seçkisi de var. Çalışmalarınızı SVG ve PDF gibi vektör formatlarında olduğu gibi yüksek çözünürlüklü JPG veya PNG olarak da kaydedebilirsiniz.

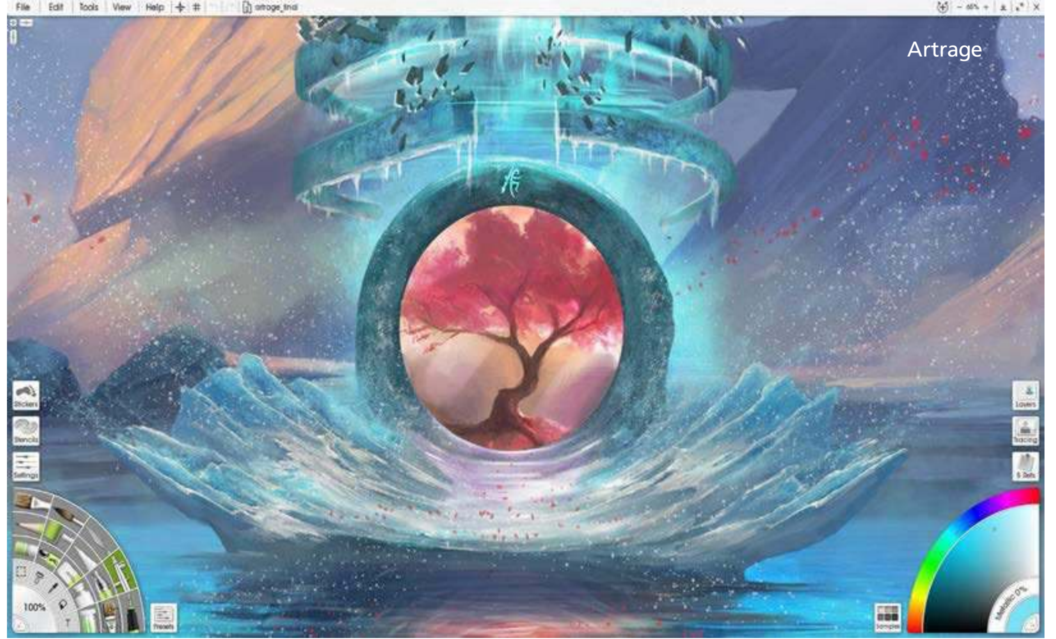
Uygulama ücretsiz, ancak 21 temalı şekil paketi, 25 özel yazı tipi içeren bir metin motoru, yazı tiplerini birleştirip kesebilme veya vektör görüntüleri alma becerisi istiyorsanız, bir Pro aboneliği için haftada $3, ayda $5, yılda $30 ödemeniz gerekir.

➤ Sketch Club ($3)

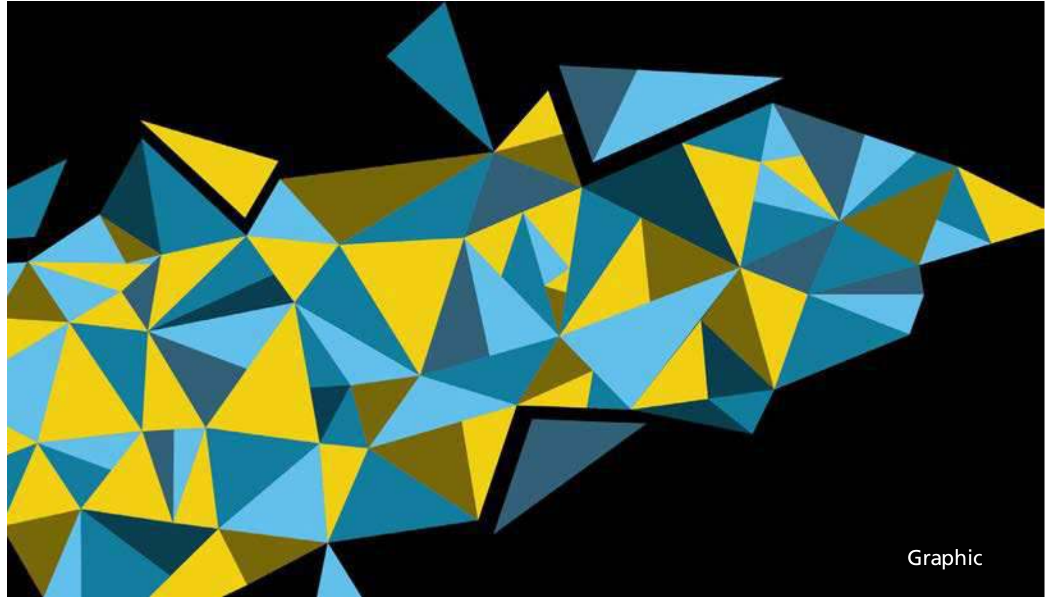
Sketch Club benzersiz bir uygulama ve sanatınızı paylaşabileceğiniz bir sanatçılar topluluğudur. Ayrıca herkesin çalışmalarını yorumlayıp ilham alabilirsiniz. Uygulama, toplamda 64 katman oluşturmanıza ve sanatınızı 4K'ya kadar çözünürlükteki tuvallerde oluşturmanıza izin veriyor. Fırçalar ve vektör araçları için geniş seçenekler ile tam teşekküllü bir çizim uygulamasıdır. Apple Pencil ve 1080p kayıt özelliği için tam destek veriyor.

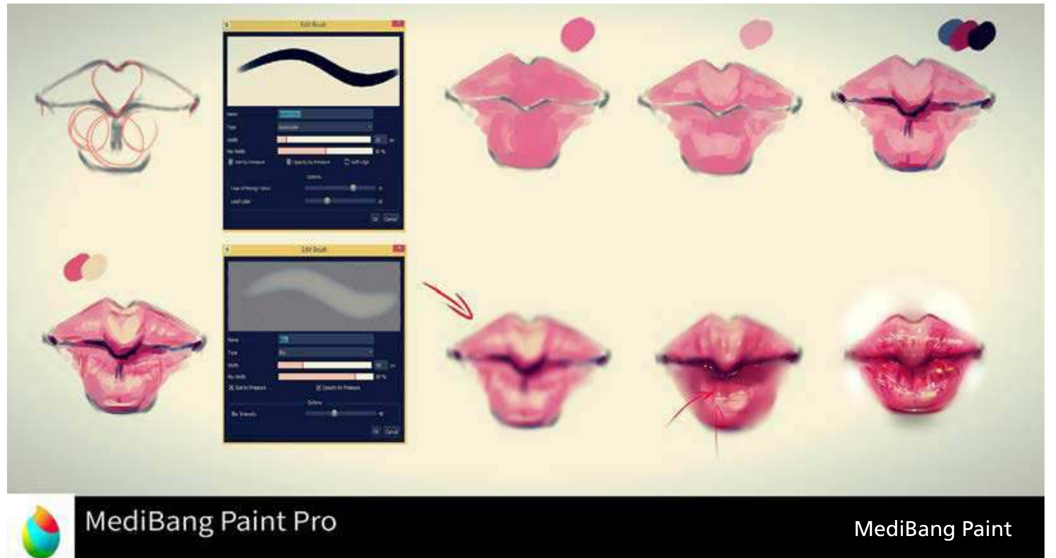
Brushes Redux

Apple iPad 2010'da geri döndüğünde fırçalarla sahneye çıktı ve iPad'in sanatçılar için bir araç olabileceğini dünyaya gösterdi. O zamandan beri uygulama da iPad Pro'yu destekleyecek şekilde gelişti. Bu uygulama iOS'a özeldir, özellikle de iPad için yazılmıştır. OpenGL'i destekler ve iPad'de 64 bit işlemin avantajından yararlanır. Çok hızlı olmasının ötesinde, iOS kullanıcılarının rahat olduğu tipik bir iOS arabirim tasarım diline de sahiptir, bu nedenle çok basit araç çubuğunda yolunuzu bulmak kolaydır. Katmanları destekler, ancak diğer daha güçlü profesyonel uygulamalardan farklı olarak, yalnızca en fazla 10 katman oluşturabilirsiniz.



Artrage


Graphic



MediBang Paint



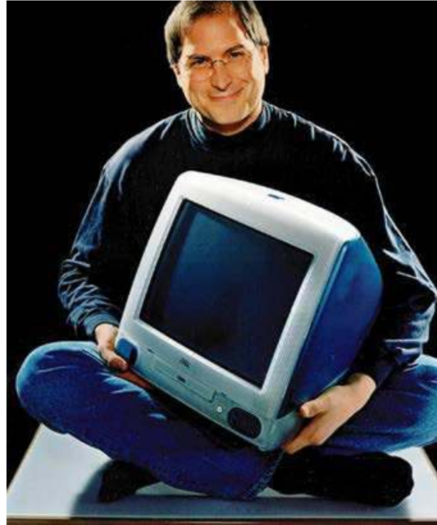
iMac'in 20. Yılı

Bir makine bilgisayarlar hakkında düşüncelerimizi nasıl değiştirir? İşte örneği.

iMac çıkalı yaklaşık 20 yıl oldu. İlk iMac'in Ağustos 1998'de çıkışından bu yana Apple, 59 ayrı dizüstü bilgisayar modeli, 15 iPad ve 18 iPhone üretti. Aslında, orijinal iPhone çıktığında iMac zaten neredeyse 10 yaşındaydı. Bilgi işlemi dönüştüren ürün son yirmi yılda çok şey gördü.

Bu, Apple'ın şimdiye kadarki en önemli ürünlerinden birinin öyküsüdür, sadece kuralları yeniden yazmanın yanı sıra, Apple'ı yıkımın eşiğinden döndürüp, para dolu kasalara sahip hale getirmiştir. iMac'in yolculuğunu, büyüleyici başlangıcından statükoyu yenişine kadar izleyeceğiz. Bu bir ilham ve başarısızlık, şöhret ve sert eleştiri öyküsüdür. Apple, yaşam boyu ortaklıklar kurdu, devleri devirdi ve bir taklit dalgasına yol açtı. Ve yenilikçiliği sürdürmeye, bugün dünyayı hala şaşırtmaya devam ediyor.

Steve Jobs, Temmuz 1997'de Apple'a "geçici CEO" olarak geri döndüğünde, şirket kötü durumdaydı. PC'lerden farklı olmayan bir dizi sıkıcı bej kutuları üretiyordu ve çok fazla para kaybediyordu. Çoğu analist kötü birşeyler olacağını tahmin ediyordu. Wired dergisinin Haziran 1997 sayısında, Apple logosuna dikenli bir taç taktığı kapağı ile ruh halini güzel bir şekilde özetlemişti. Altta da şu yazıyordu: Pray (Dua et).





Jobs kısa bir süre sonra ekstra bir projeye karar verdi ve ürün serisini sadece dört kategoriye dönüştürdü: profesyonel masaüstü, profesyonel notebook, tüketici masaüstü ve tüketici notebook'u. iMac, Apple'ın tüketici masaüstü olacaktı. İşler döndükten kısa bir süre sonra Jobs, Jonathan Ivy tarafından yönetilen Apple tasarım laboratuarında çalışmaya başladı.

Görev, daha sonradan adlandırıldığı gibi bir "bilgi aracı" tasarlamaktı. Bunu yapmak için, orijinal iMac iki şeye sahip olmak zorundaydı: ulaşılabilir ve oldukça basit.





Yuvarlak, organik şekli anında daha dost görünmesini sağladı. Apple, iMac'e renk ekleyerek, kişilik kazandırdı. Apple bunu yarı saydam yaparak, bilinemezlik algısını kaldırdı.

iMac'in ulaşılabilirliğinin anahtarı, tutamacıydı. Ivy ve Jobs biliyordu ki; 18kg'lık bir bilgisayar pek çok insanın taşıyabileceği bir bilgisayar değildi. Ancak tutamaç da sembolikti: makineyle temas kurmak, ona dokunmak için bir davetti. Bu, bilgisayarlarda tamamen yeni olsa bile, tutabileceğiniz ve kullanabileceğiniz bir cihaz yarattığını söylediler. Bu ulaşılabilirlik, iMac'ın sadeliği ile tamamlandı. Doğru bir şekilde saatlerce uğraşarak takmak zorunda kalacağınız kablolarla birlikte gelmedi, basit bir hepsi-bir-arada bilgisayardı. Reklamlar, sadece iki adımda kurulup internete bağlanacağını söylüyordu.

Yine de, sorunsuz değildi. Eski SCSI yazıcınızı ya da ADO mouse'unuzu bağlayamıyordunuz, çünkü iMac'in yalnızca USB girişi vardı, o zaman bu yeni bir standarttı ve sadece hazır birkaç cihaz vardı. Ama herkesi şaşırtan, bir disket sürücüsünün olmamasıydı. 1998'de, disket hala birçok ev ve ofisin temeliydi ve Apple'ın amacının, disket sürücülerini ayrı olarak satmak ve daha fazla para kazanmak olduğunu iddia eden komplo teorileri vardı. Gerçekler ise çok daha basitti: disket ölüyordu. Oyun ve uygulamalar CD'lerde dağıtılıyordu. Ayrıca, insanlar gelecekte İnternet üzerinden dosya göndereceklerdi. Bu geleceğe bir adım atmanın iMac'ten daha iyi bir yolu var mı?



Harika tasarım

iMac, Steve Jobs'un bebeğiydi. Gururlu bir baba gibi, gelişimini yönlendirmeye ve sorunlarının üstesinden gelmeye yardımcı oldu. iMac sadece Apple'ı kurtarmak zorunda değildi, Steve Jobs'u da kurtarmak zorunda kaldı. Jobs, iMac'in tasarımının hemen hemen her aşamasında yer aldı ve Ivy bu süreci "güçlü bir entellektüel süreç" olarak tanımladı. Apple CEO'su, iMac'in tamamen orijinal bir Macintosh olması gerektiğinde ısrar etti, Apple'ın orijinal Macintosh'la ilgili mirasına benzemeliydi. Hem bu miras üzerine inşa edilmeli hem de güncel olmak zorundaydı. Ivy, "Çoğu insanın bilmediği bir şey Steve Jobs'un sıra dışı bir tasarımcı olmasıdır" diyor.

Bir kasadan daha fazlası

Kasa için doğru etkiyi sağlamak kolay değildi ve saydam renklerin nasıl çekici görüneceğini öğrenmek için bir jöle şeker fabrikasını ziyaret ettiler. Her kasanın bedeli 60 dolardı, normal bir PC kasasından üç kat daha fazlaydı, ancak Jobs iMac'in kimliği için bunun hayati olduğunu biliyordu.

İşe yaradı. iMac G3, büyük bir başarı gösterdi ve 1998 yılının ortalarında ve yıl sonu arasında 800.000 kadar satıldı - her 15 saniyede bir tane satıldı. Apple, iMac'in çıkmasından önce, Jobs'tan önceki CEO Gil Amelio'nun başlattığı kısıntılar sayesinde kârlılığa geri dönmüştü.

Gözden geçirilmiş modeller ortaya çıkmaya başladı, tepsili CD sürücülerin yerini sadece CD yuvasına sahip sürücüler aldı,beş şeker renkli kasa seçeneği sunuldu. Apple'ın düşüncesi, iMac'i taklitçilerden ayırmaya devam etti. Jobs: "İnsanlar iMac'e baktıklarında, tasarımın gerçekten harika olduğunu düşünüyorlar. İki yıl sonra insanların iMac'i kopyalayamamalarının nedeni, onun sadece bir yüzeyden ibaret olmamasıydı.

iMac'de bir fan olmamasının nedeni mühendisliktir. iMac, gerçekten sessizdir, bilgisayar fanına ihtiyaç duymaz, 55 saniyede uyanır, bir tüketici bilgisayarındaki en iyi ses sistemine sahiptir." Apple, değişim zamanı olduğunu biliyordu, iMac G4'ün zamanı gelmişti.



iMac G4

iMac G3'ün devrimci başarısının devamını tam olarak nasıl getireceği Apple için bir sorun teşkil ediyordu. Sonuçta o, Apple'ı kurtaran bir cihazdı. Yeni bir model daha özel bir şey olmalıydı, başarılı olmalıydı. Beklentiler yüksekti.

21. yüzyılın başında, düz panel ekran teknolojisi nihayet uygun fiyatlı bir hale geldi. Tasarımcılar şimdi daha önce mümkün olmayan yeni tasarımları hayal edebileceklerdi.

iMac G4 için orijinal plan, günümüzün iMac'ine benziyordu: Tüm bileşenler, düz panel ekranın arkasına, hepsi bir arada, şık bir konfigürasyonda monte edilmişti. Ancak mühendisler, zamanın teknolojisinin sınırlamaları ile uğraştılar. Örneğin, CD sürücüsünün dikey olarak monte edildiğinde zayıf bir performans gösterdiklerini tespit ettiler. iMac G4, Pixar'ın animasyonlu masa lambasıyla karşılaştırıldı.

Detaylar oldukça dikkat çekiciydi. Daha hızlı işlemcinin ve orijinalinkinden daha küçük bir muhafazanın birleşimi, iMac G4'ün bir fana ihtiyaç duyması anlamına geliyordu,



Çevre birimleri

➤ **Mouse**
Apple'ın en ünlü yanlış adımlarından biri olan Apple USB Mouse'un kullanımı da yönlendirilmesi de zordu. Jony Ive yine de bir hayranıydı.

➤ **Klavye**
Apple USB Klavye, Apple'ın önceki çalışmalarının çoğundan biraz kompakttı, bazı tuşlar kaldırılmış veya küçültülmüştü. Ama onu güç düğmesiyle açabilirsiniz.

➤ **Disket sürücü**
Disket sürücünün olmaması bir zamanlar tartışılıyordu ve üçüncü taraf üreticiler açığı kapatmak için devreye girdiler. Ama bu, disket tedavülden kalkana kadar sürdü, bu sure çok uzun değildi.







ancak Apple'ın tasarımcıları, bir sabit disk sürücünün sesinden daha yüksek olmamasını sağladılar. Cihazın özel bir şekle sahip olması konusunda ısrar edildi.

iMac G5

Bir bilgisayarın bileşenlerini ekranın arkasına monte etme fikri, 2001'de zamanının ötesindeyken, 2004 yılına gelindiğinde daha da kolaylaştı. Diğer PC şirketleri bunu denedi, ancak hiçbiri başarılı olamadı. Şimdi Apple bir kez daha sektörü sarsıyordu. iMac G5, zarif beyaz tasarım tuzaklarını aldı ve onları daha da ileri götürdü. Daha fazla iPod bağlantısı vardı. Kullanıcılar ilk kez Apple ekosisteminin tadını aldılar.

Çıktığında, iMac G5 kendi standından çıkarılabiliyor ve bunun yerine bir VESA kolu üzerine monte edilebiliyordu. Alıcılar ayrıca hafızayı yükseltmek için makinenin arkasını tamamen açabiliyorlardı. Bununla birlikte, bu olasılıkların her ikisi de sonraki revizyonlarda kaldırıldı ve iMac G5'i, iPod'un sıkıca kapatılmış stiline daha yakın hale getirerek, PC'lere kullanıcıların servis verebilir halinden uzaklaştırıldı.





iMac G5 hakkında her şey minimalize edildi. Güç düğmesi ve USB bağlantı noktaları arka tarafta idi. Hoparlörler alt kısımdaydı ve bilgisayarın ön kısmı neredeyse tamamen çıplaktı, ortada düzgün bir şekilde yerleştirilmiş bir Apple logosu vardı. iMac G5 'tasarımı (revizyonlarla birlikte) 15 yıla yakın bir süre iMac'in temeli oldu.

2006'dan günümüze iMac

Yıllar boyunca Apple iMac'lerini IBM ve Motorola ile geliştirilen PowerPC işlemcileri ile sunmuştu. Power Macintosh ve Performa modellerinin ilk kez 1994 yılında piyasaya sürülmesi ile PowerPC işlemcisi, 2006 yılında bırakılana kadar 12 yıl boyunca Apple masaüstü bilgisayarlarının temelini oluşturdu.

Apple uzun zamandır bilgisayarların yanlış değerlendirilmesine yol açtığını söylediği "megahertz efsanesi"ne karşı savaşmıştı. PowerPC işlemcileri sıklıkla rakiplerinden daha yavaş saat hızlarıyla gelirken, bir işlemci gücünün hesaplanması sadece megahertz rakamından çok daha fazla bir şeydir, çoğu zaman onunla eşleşir veya daha iyi bir performans gösterir.

Ancak, Apple PowerPC'nin ötesine geçmeyi düşündü. Gerçekten de, Apple'ın Intel tabanlı iMac'i duyuran basın açıklamasında PowerPC yongalarının artık yarıştan çekildiği kabul edildi. 2006 iMac'i, neredeyse aynı saat hızına rağmen, öncekilerden "iki kat daha hızlı" olarak tanıtıldı ve eski PowerPC işlemcilerinin kendi Intel eşdeğerleri kadar güçlü olmadığını öne sürdüler.



iMac zaman çizelgesi



1998
iMac G3 $1,299
Devrime başlayan makine. Apple, bilgisayarların kullanımının kolaylığının yanı sıra güzel olabileceğini de gösterdi.

2002
iMac G4 $1,299
Apple, çarpıcı iMac 14 ile iMac'in aslında bir şans olmadığını kanıtladı. Bu modelde karşılanan tasarım ve güç, dört yıl boyunca piyasaya sürüldü.

2004
iMac G5 $1,299
iPod benzeri makine, ilk all-in-one düz ekranlı iMac'di ve iMac'lerin bu gün hala kullandığı tasarım dilini belirledi.

2007
iMac $1,199
Apple, hepsi bir arada yaklaşımını 2007 yılında daha ince bir alüminyum kasaya geçerek geliştirdi. Yekpare bir model daha sonra geldi.

2012
iMac $1,299
Apple'ın nihai incelik arayışının cisimleşmişi, 2012'deki iMac'dir. Zarif, ince ve süper güçlüdür.

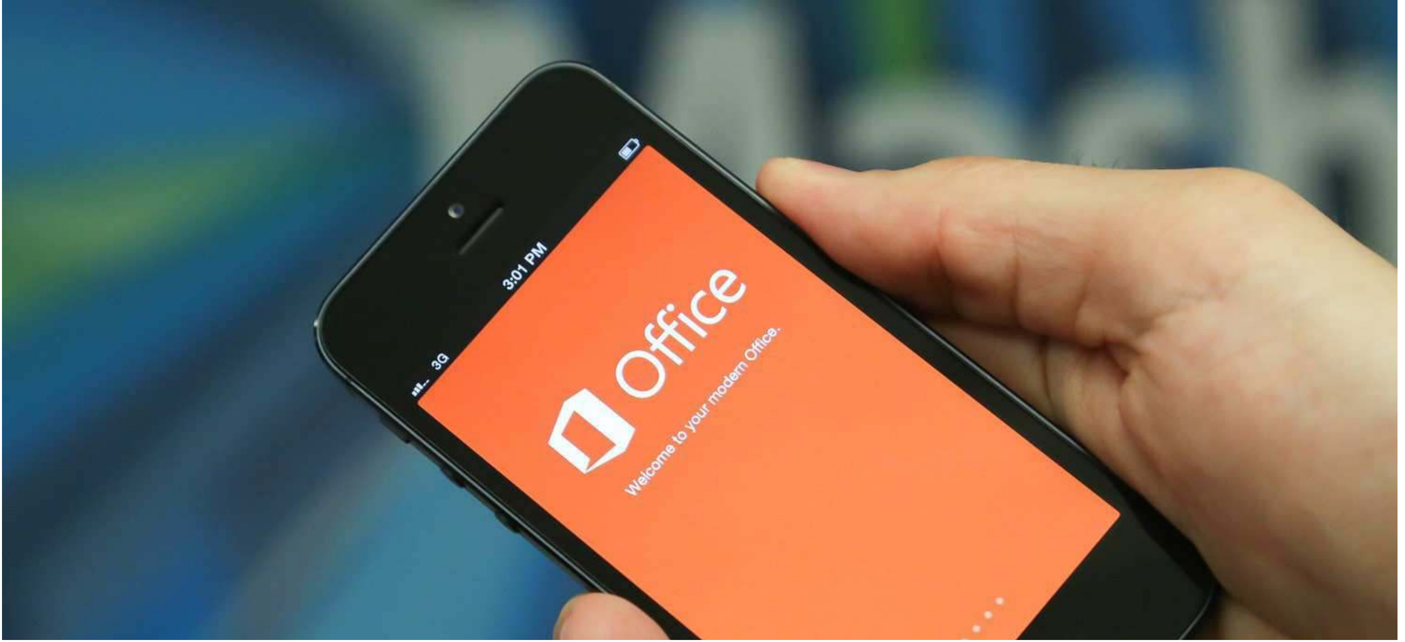


2017
iMac Pro $4,999
iMac evriminde bir sonraki adım, güçlü doğası, göz kamaştırıcı Retina ekranı ve akıllı bir soğutma sistemi ile iMac Pro'dur.



Daha fazla güç

Intel'e geçiş yapmak, yalnızca donanımı güncellemekten daha fazlasını ifade ediyordu; yazılım yeni çiplerle çalışmak için yeniden yazılmalıydı. Etkiyi yumuşatmak için Apple, Intel'in platformunda çalışması amacıyla PowerPC için geliştirilmiş uygulamaları otomatik olarak çeviren Rosetta adlı bir yazılım yazdı.Intel tabanlı iMac'lerin iç yapısı üzerindeki tüm bu karışıklığa rağmen, dışarıdan görünüşleri bunlardan önce gelen iMac G5 modeli ile aynıydı. Belki de bu Apple'ın yeni çipler üzerinde tüketici endişesini azaltma yolu oldu. Bir buçuk yıl sonra, Ağustos 2007'de, kasa yeniden tasarlandı. En belirgin değişiklik kullanılan malzemelerdeydi. Artık iMac, steroidler üzerindeki bir iPod gibi görünmüyordu; şimdi plastik bir sırt ile şık alüminyum kaplıydı. Ekran boyutları da 17 ve 20 inçten 20 ve 24 inç'e çıktı. iMac kadar güzeldi, Apple daha iyisini yapabileceğini biliyordu. Ekim 2009'da, gövdeyi elden geçirerek, tek bir alüminyumdan yapılmış yekpare bir tasarım ortaya çıkardı. Ekran boyutları tekrar yükseltildi, bu sefer 21,5 inç ve 27 inç'e çıktı. İlginç bir şekilde, en boy oranı 16: 10'dan 16: 9'a değiştirildi; Apple bunu iMac'i film ve fotoğrafların izlenmesi için ideal hale getirmek amacıyla yaptı. Yekpare iMac aynı zamanda Apple'ın Magic Mouse'u ile sunulma anlamında da ilkdi. Magic Mouse, halen iPhone ve MacBook'un trackpad'inde bulunan Multi-Touch teknolojisini kullanan ilk mouse'dur. En son iMac revizyonu (kasa tasarımı açısından) 2012 yılında geldi. Apple'ın standartlarına göre yeni ince iMac, en ince noktasında sadece 5 mm ölçülerindeydi. Apple ekran boyutlarını aynı bıraktı, ancak ilk kez USB 3.0 bağlantı noktaları ekledi. 21,5 inçlik modellerde, bellek yerine lehimlendi ve iMac'i ayrı bir yere almadan değiştirilemiyordu, ancak 27 inçlik modeller belleğe erişmek için paneli korudular. iMac Pro, uzay grisi olmasına rağmen, aynı dış görünüşe sahip. Son yeniden tasarımından yaklaşık altı yıl sonra, iMac kesinlikle bir güncelleme görecektir. Bakalım Apple bundan sonra ne çıkaracak?



iPad ve iPhone için Microsoft Office ve OneDrive Yenilendi

Microsoft, iPad ve iPhone'un özelliklerini desteklemek için Office uygulaması ve OneDrive'a yeni özellikler ekledi.

iPad hızla birçok işyerinde bilgisayarların yerini alıyor olsa da, çok mükemmel değil. Bir çok üçüncü parti uygulama, iPad'in verimlilik özelliklerini destekleyecek yeni özellikleri birleştirmek konusunda yavaş kalıyor. Bununla birlikte Microsoft, iPad ve iPhone'un verimlilik merkezi olarak kullanımını çok daha kolay hale getirmek için, Office ve OneDrive'a birkaç yeni özellik ekleyerek tersine yol alıyor.>

Sürükle ve bırak

Belki de Office ve OneDrive için en kullanışlı yeni özellik, sürükle bırak fonksiyonunun entegrasyonudur. Apple, 2017'de iOS 11'in piyasaya sürülmesiyle sürükle bırakı iPad'de de sunmuştu. Sürükle-bırak ile görüntüleri ve dosyaları iPad ve iPhone'daki klasörlere dosyalara taşımak daha kolay.

Microsoft Office'in son güncelleştirilmesiyle, içeriği farklı uygulamalara taşımak daha kolaylaştı. Örneğin, bir sunum üzerinde çalışıyorsanız, veri aktarmak yerine bir grafiği Excel'den doğrudan PowerPoint'e sürükleyebilirsiniz. Ayrıca dosyaları OneDrive'a sürükleyip bırakabilirsiniz. Bu, OneDrive uygulamasında belgelerinizi kolayca düzenlemenize olanak tanıyan çok hoş bir ektir. Güncelleme ayrıca dosyaları Mail veya iMessage gibi diğer uygulamalara sürükleyerek hızlı bir şekilde paylaşmanıza da olanak tanıyor.

Ortak yazma

Office Online'ın yanı sıra Office'in Mac ve PC sürümlerinde de bir süredir ortak yazmanın hazır bulunmasına rağmen, sonunda iOS uygulamalarına doğru da bir yol oluşturuluyor. Bu özellik, dokümanları gerçek zamanlı olarak paylaşmanıza ve üzerinde ortak çalışma yapmanıza olanak tanıyor. Ortak yazma fonksiyonu, aynı zamanda belge üzerinde kimin çalıştığını görmenize ve değişiklikleri izlemenize olanak tanıyor, böylece geçmiş katkıların kaybedilmesi konusunda endişelenmenize gerek kalmıyor.

OneDrive'daki iyileştirmeler

Microsoft, OneDrive'da en son iOS güncellemesinde önemli bir revizyona gitmişti. Yeni OneDrive uygulaması daha kullanıcı dostu olduğundan belgeleri bulmak çok daha kolay. Liste görünümünü kullanırsanız, metadata'yı da görebiliyorsunuz; böylece bir dokümanı kiminle paylaştığınızı ve en son ne zaman güncellendiğini de görmek basitleşiyor. Microsoft ayrıca OneDrive'daki önizleme fonksiyonuna büyük bir destek verdi. OneDrive'ın en yeni sürümü ile, 130'dan fazla farklı dosya tipini anında görüntüleyebilirsiniz. Artık, uygulamadan hiç ayrılmaksızın ortak dosya türlerinin çoğu için önizleme yapabilirsiniz. Ayrıca, hızlıca depolama alanını tüketen onlarca farklı uygulamayı indirmek zorunda kalmadan dosyaları görüntülemeniz de sağlanıyor.

Diğer özellikler

Geliştirilmiş erişilebilirlik özellikleri son iOS güncellemesinde oldukça ağırlıklı görünüyor. Kullanıcılar, artık Office uygulamalarında büyük metinlerin görüntülenme biçimi üzerinde daha fazla denetime sahip oluyorlar. Office, ayrıca, iOS'daki VoiceOver rotoru sayesinde, güncelleme ile çok daha gelişmiş sesli özelliklere sahip oluyor. Yeni özellikleri kullanmak için App Store'dan Office ve OneDrive uygulamalarını güncellemeniz gerekiyor.

Yaygın iOS 11 Sorunları ve Çözüm Önerileri

Apple'ın iOS işletim sisteminin son sürümü iOS 11 ile kullanıcılar bazı sorunlar yaşıyorlar. Forumlarda bahsedilen bu sorunlardan bazılarını çözümleri ile birlikte aktarıyoruz.



Apple, en yeni mobil işletim sistemi olan iOS 11'i 19 Eylül'de piyasaya sürdü ve ilk kullanıcılar çok sayıda kritik hatayı hızla rapor ettiler. Herkese açık ve geliştirici beta'ları haziran ayında yayından kaldırıldı, ancak yeni sürümün son hali bile sorunsuz değil. Güncellemeden bu yana kullanıcıların iPhone veya iPad'lerinde yaşadıkları en büyük sorunlar için çeşitli forumları araştırdık. Bu geçişi sizin için daha kolay hale getirmeye yardımcı olmak amacıyla, en yaygın iOS 11 sorunlarını ve bunlarla nasıl başa çıkılacağına dair olası çözümleri sunuyoruz.

Sorun: Tekst mesajı ve uygulama bildirimleri, kilit ekranından kayboluyor

Kilit ekranından aniden kaybolan bildirimlerle ilgili çok şikayet var. Apple'ın forumlarında bir kullanıcı, iMessage bildirimlerinin kilit ekranında, ekranın geçmişinde ve banner olarak gösterilmesinin mümkün olduğunu açıkladı.

Ancak, bildirimleri yaklaşık 10 saniye sonra kilit ekranından kayboluyor. Son bildirimleri görmek için ekran yukarı kaydırıldıktan sonra bile, orada olmadıkları görülüyor. Sorun ilk olarak Ekim ayında başladı, ancak bir kullanıcı kısa süre önce aynı sorunu yaşadığını belirtti. Apple, 9 Ocak'ta iOS 11.2.2 sürümünü yayınlasa da, bu, ele alınmayan bir sorun gibi görünüyor.

Geçici çözüm:

➤ Şu anda bir çözüm yok, ancak iOS 11'in ilk ortaya çıktığı zaman piyasaya sürülen bir özellik, sorunun çözülmesine yardımcı olabilir. Eğer Ayarlar>Bildirimler>Mesajlar'a giderseniz orada Banner Olarak Göster'i seçin.

Bu, banner'ı ekranda tutar, böylece bir tekst veya bildirim aldığınızda, bunlar siz girişimde bulunana, silene veya tamamen başka bir harekete kadar ekranda kalırlar.

Tabii ki, bu sadece telefonunuzun kilidi açıksa işe yarar. Umarız Apple, gelecekteki bir güncellemede sorunu ele alır.

Hata: Touch ID çalışmıyor

Bazı iPhone kullanıcıları (özellikle de iPhone 6S sahipleri) Touch ID sorununu yaşıyorlar. Kullanıcılar, yazılım 11.2.1 olarak güncellendikten sonra, ana düğmenin artık çalışmadığını gördüklerini söylüyorlar.

Farklı çözümler denemeden önce, Ana düğmenin kendisinin temiz ve kuru olduğundan emin olmalısınız. Kir veya kalıntıları silmek için temiz ve tüy bırakmayan bir bez kullanarak bunu yapabilirsiniz.

Potansiyel çözümler:

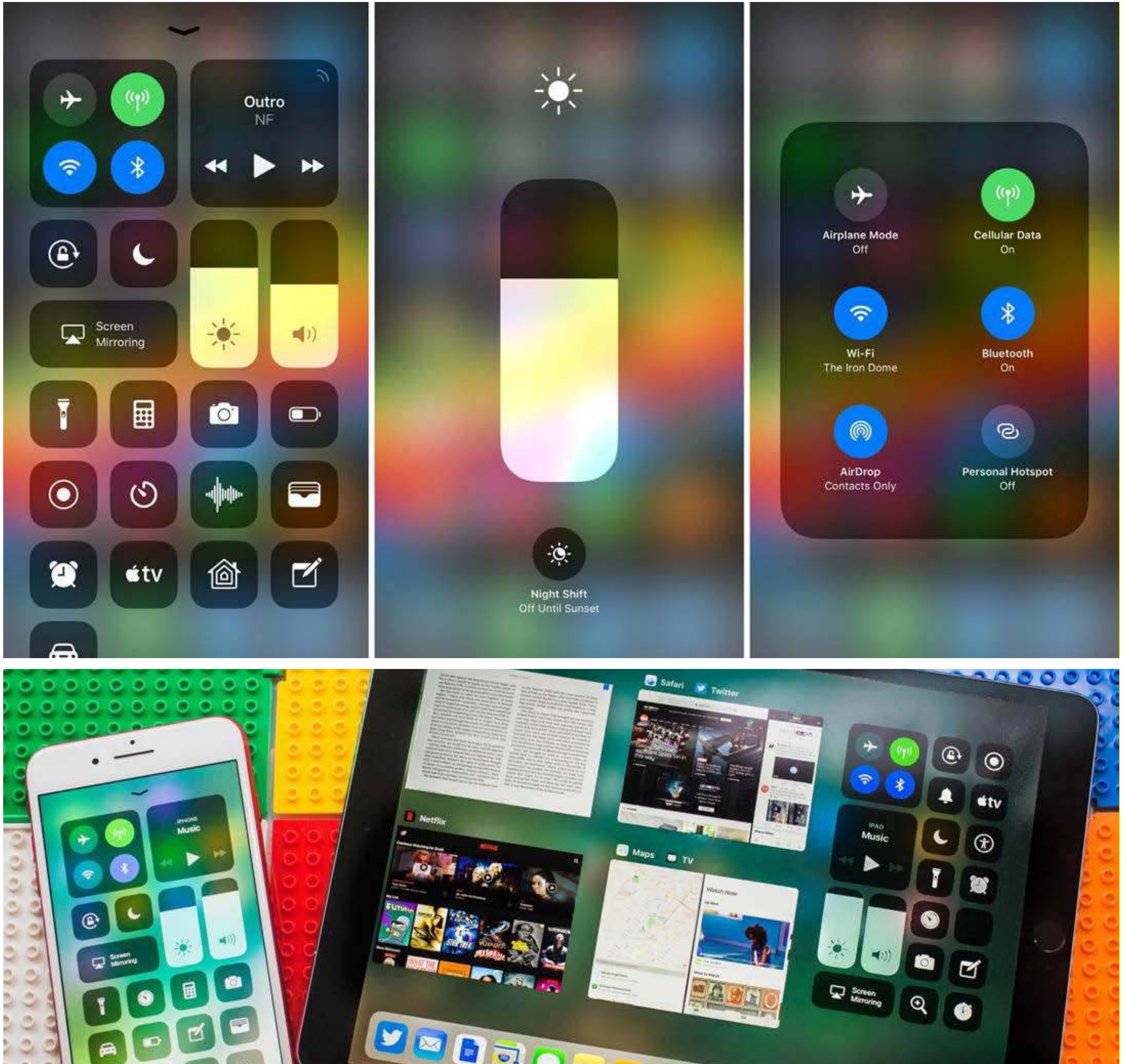
➤ Ayarlar > Touch ID & Şifre'ye gidin ve orada iPhone Unlock veya iTunes & App Store seçeneklerinin işaretli olup olmadığını kontrol edin. Sonra, bir veya daha fazla parmak izinin kayıtlı olduğundan emin olmak için kontrol edin.

➤ Parmak izleriniz kayıtlıysa, telefonunuzda var olandan farklı bir parmağınızı kaydetmeye çalışabilirsiniz.

➤ Ayrıca var olan Touch ID parmak izlerini deneyip silebilir ve baştan başlayabilirsiniz. Ayarlar > Touch ID & Şifre ve şifrenizi girin. Sonra, var olan bir parmakizini seçin ve Parmakizini Sil'e dokunun. Bütün parmakizlerini silene kadar aynı adımları tekrarlayın. Sonra Bir Parmakizini Ekle'yi seçip yeni bir parmakizini eklemek için adımları takip edin.

Sorun: Kişiler telefon numarası olarak görünüyorlar

iOS 11 ile bazı kullanıcılar, kayıtlı kişilerinin doğru bir şekilde gösterilmediğini gördüler. Bir kullanıcı, telefon uygulamasındaki kayıtlı kişilerin hepsinin, aradıklarında telefon numarası olarak gösterildiğine işaret ediyor. Kişileri doğru olarak göstermek yerine, bir önerilen isimler listesi gösteriliyor. Başka bir kullanıcı tekst mesajı aldığında bu sorunu yaşadığını belirtmiş.



Potansiyel çözümler:

➤ Bazen, bir uygulamadan çıkmayı basitçe zorlamak fark yaratır. Çok görevli uygulama seçimi görünümü için ana düğmeye iki kere dokunun, Message uygulamasından çıkması için zorlayın ve telefonunuzu yeniden başlatın.

➤ Eğer uygulamadan çıkmaya zorlamak işe yaramıyorsa, Ayarlar>Mesajlar >MMS Mesajlaşma'ya gidin ve seçeneği tekrar kapatıp açın.

➤ Başka bir çözüm, Kısa adlar bölümünü kontrol etmektir, burada kişilerinizin isimlerinin görünüş şeklini değiştirebilirsiniz. Ayarlar > Kontaklar > Kısa Ad'a gidin ve Kısa Ad'ı kapatıp açın.

Sorun: Kontrol Merkezi düğmeleri donuyor

Bazı kullanıcılar Kontrol Merkezi ile ilgili sorunları rapor ediyorlar. iOS 11'i indirdikten sonra insanlar, düğmelerin donduğunu ve yanıt vermediğini gördüler.

Potansiyel çözüm:

➤ Ayarlar > Kontrol Merkezi 'ne gidin ve İçindekiler bölümünden çalışmayan özel uygulamayı kaldırın. Bunu, sola kaydırarak yapabilirsiniz ve sonra Kaldır'a dokunun. Sonra cihazınızı yeniden başlatın. Açıldığında, Kontrolleri Özelleştirme'ye gidin, sildiğiniz uygulamayı Kontrol Merkezi'ne yeniden ekleyin. Daha Fazla Kontrol'ün altındaki uygulamanın solundaki yeşil artı işaretine dokunarak bunu yapabilirsiniz.

Hata: Bazı kullanıcılar 'i' yazdıklarında 'A' harfi ve bir sembol görünüyor

Bazı iOS 11.1 kullanıcıları, 'i' harfine bastıklarında "A" harfi ve onu izleyen bir sembol göründüğüne dikkati çektiler. Apple sorunu kabul etti ve bir yazılım güncellemesi şeklinde gelen daha kalıcı bir düzeltmeye kadar geçici bir çözüm önerdi.

Potansiyel çözümler:

➤ iPhone ve iPad için şimdi iOS 11.1.1'i indirebilirsiniz. Bu update'in, pek çok iPhone kullanıcısını çıldırtan "i" hatasını düzelteceği söyleniyor. Update'i bulmak için Ayarlar uygulamanızda dolaşın, Genel'e gidin, sonra da Yazılım Güncellemeleri'ne.

➤ Hala sorun yaşıyorsanız, Apple telefonda bir metin değiştirme kısayolu yaratmayı öneriyor. Ayarlar>Genel>Klavye>Metin Değiştirme'ye gidin. + tuşuna dokunun. Terim kutusuna büyük harfle "I" yazın. Kısayol kutusuna ise küçük harfle "i" yazın.

Sorun: Cihaz aşırı ısınıyor

Apple'ın forumundaki kullanıcılar sadece cihazlarının aşırı derecede ısınmasından şikayet etmiyorlar, aynı zamanda iPhone 8 ve iPhone 8 Plus'ın açılmasına neden olacak ciddi bir şişkinlik yaşadıklarını da iddia ediyorlar. İçerisindeki gazlardan kaynaklanan şişmeden dolayı, genişleme ekranın üzerine baskı yaparak açılmaya neden oluyor. Cihazın açılması bir yangın çıkmasının önlenmesine yardımcı olurken, yine de cihazınızın aşırı ısınmamasını istersiniz.

Potansiyel çözümler:

➤ Belirli bir uygulamayı kullanırken aşırı ısınma meydana geliyorsa, onu kullanmaya ara verin. AR oyunları oynarken iPhone'un çok ısındığı söyleniyor, ancak çok ısındığında otomatik olarak kapanmalıdır.

➤ Ayarlar>Gizlilik>Lokasyon Servisi'ne giderek Lokasyon Servisi'ni kapatın. Lokasyon Servisleri, nerede olduğunuzu belirlemek için GPS, Bluetooth ve hücresel lokasyonları kullandıklarından, çalışan zorlu uygulamaların üzerinde bir de bunların çalışması telefonunuza çok fazla gelmiş olabilir. Ayarlar> Bluetooth'a giderek Bluetooth özelliğini kapatabilirsiniz veya Kontrol Merkezi'ne gidip Bluetooth ikonuna dokunabilirsiniz.

➤ Ana düğmeyi çift tıklayarak arka planda çalışan uygulamaları kapatabilirsiniz. Bu, içinden geçebileceğiniz ve kapanmaya zorlamak için yukarı doğru kaydırabileceğiniz uygulamaların bir galerisini sunacaktır. iPhone şarj olurken aşırı ısınmaya başlarsa, fişini çekin ve soğuması için birkaç dakika bekletin. Sonra tekrar takabilirsiniz.

➤ Telefon kılıfınızı cihazınızdan çıkarmak da buna yardımcı olabilir. Bu, kılıfın ısıyı korumasını ve telefonun ısı kanallarını engellemesini ortadan kaldıracaktır.



Sorun: Pilin çabuk boşalması
Herhangi bir iOS güncellemesiyle batarya sorunları da gelebiliyor. iOS 11'i idare edebilmek, hepsi A11 Bionic işlemciyi içeren yeni nesil iPhone 8, 8 Plus ve X modelleri için bir sorun değil. Ancak, daha eski işlemcili modellere sahip olanlar için, pilinizin alışıldığından daha hızlı bittiğini görebilirsiniz. Apple'ın forumlarında, birçok kullanıcı pillerinin iOS 11'i indirdiğinden beri çok hızlı tükendiğinden şikayet ediyor.

Apple, geçtiğimiz günlerde, eski pillerdeki güç tüketimini daha iyi idare etmek için eski iPhone'ları yavaşlattığını doğruladı. Kızgın müşterileri rahatlatmak için Apple, şimdi iPhone 6 ve daha sonraki modellerin sahiplerine, 2018 Aralık'ına kadar, normal maliyetinden $29 - $50 dolar daha düşük bir pil değişimi sunuyor.

Potansiyel çözümler:

➤ Henüz iOS 11'e geçmediyseniz, sorunun bir sonraki güncellemede düzeltilmesine kadar beklemeye devam etmek isteyebilirsiniz. Ancak en yeni işletim sistemini indirdiyseniz, yine de iOS 10.3.3 sürümüne geri dönebilirsiniz.

➤ Ayarlar> Pil gücü'ne giderek hangi uygulamaların en fazla gücü kullandığını bulun. Bu, son 24 saatte ve son yedi günde kullanılan pil ömrüne ilişkin olarak uygulamaların tam yüzdesini size söyleyecektir. Daha sonra, en fazla gücü tüketen uygulamaları silebilir veya bunları minimum düzeyde kullanabilirsiniz. Bunları silmek istemiyorsanız, uygulamaları kullandıktan sonra her zaman düzgün bir şekilde çıkmayı unutmayın. Ancak, kısa bir süre içinde geri döneceğinizi biliyorsanız, onları açık bırakmanız daha iyidir.

➤ USA Today'e göre, Pil Gücü bölümündeki, Kullanım ve Bekleme sürenizi not ederek bir sorun olup olmadığını kontrol edebilirsiniz. Kullanım süreniz bir dakikadan uzun bir süre artmışsa, telefonunuzun kilidini beş dakika içinde kapatıp tekrar açıyorsanız, telefonunuz gerektiği şekilde dinlenmemektedir.





Sorun: Uygulamalar iOS 11'de çalışmıyor

Apple, kullanıcıları kısa bir süre sonra iOS 10.3 ile 32 bit uygulamalara destek vermeyeceği konusunda uyardı. iOS 11 ile değişiklik resmi bir işlemdir ve telefonunuzdaki herhangi bir 32 bit uygulamanın başlatılmasını reddeder. Bunun yerine, geliştiricinin çalışması için 64-bit'lik bir güncelleme yayınlaması gerektiğini bilmenizi sağlayan bir pop-up bildirimi alırsınız.

Geçici çözüm:

➤ Genel>Ayarlar>Uygulamalar'a giderek 32-bit olan uygulamalarınızı kontrol edebilirsiniz. 32-bit uygulamalara sahipseniz, sahip olduğunuz uygulamaların sayısının yanında bir oku göreceksiniz. Hangi uygulamaların update'lerinin hazır olduğunu görmek için bölüme dokunun.

➤ Uygulamalar sekmesine gidip üzerine dokunduğunuzda başka bir pencerenin açılmasına neden olmazsa, bu, yüklü 32 bitlik bir uygulamanız olmadığı anlamına gelir.

Hata: Uygulamalar donuyor veya beklenmedik şekilde kapanıyor

Kullanıcıların iOS 11 ile deneyimledikleri yaygın bir sorun da uygulamalarının donması veya beklenmedik bir şekilde kapanması. Sorun, iOS sürümünden uygulamanın kendisine kadar çeşitli nedenlerden kaynaklanabilir. Sadece izlemek için açtığınız bir uygulamanızın defalarca kapandığını gördüğünüzde, bunun tekrar olmaması için, uygulamayı basitçe silmekten başka yollar da var.

Potansiyel çözümler:

➤ App Store'a gidin ve Güncellemeler sekmesine dokunun. Orada sürekli çöken özel bir uygulama için bir güncelleme varsa, sadece onu seçebilirsiniz veya hazır tüm güncellemeleri uygulayabilirsiniz.

➤ Uygulamayı silin ve yeniden indirin. Uygulamanın üzerine parmağınızı basılı tutup X düğmesine dokunun, böylece onu telefonunuzdan tamamen silersiniz. Sonra, App Store'a gidin ve aynı uygulamayı tekrar indirin. İndirme işlemi tamamlandığında onu Ana ekrandan tekrar açıp deneyebilirsiniz.

➤ Sorun devam ediyorsa, uygulamanın geliştiricisi ile temasa geçme seçeneğiniz de var. App Store'da uygulamanın altındayken, App Store Müşteri Görüşleri bölümünü bulun ve Uygulama Desteği'ne dokunun.

➤ iOS 11'i henüz indirmediyseniz, bir uygulamayı indirdikten sonra App Store'da Şartlar ve Koşullar'a "Kabul" dediğinizden emin olun. Uygulamanın çıkarıldıktan sonra şartları değiştirilmiş olabilir, çökmeye bunlar da neden olabilir.

iPhone X vs Samsung Galaxy S9

İki amiral gemisi ürünü çeşitli kategorilerde karşılaştırdık, işte sonuç.

Samsung'un en son amiral gemisi, etkileyici yeni bir kamera, zarif kavisli bir gövde ve geçen yılki Galaxy S8'e kıyasla birkaç başka iyileştirme ile Barselona'daki MWC'de sahneye çıktı. Çoğu kişiyi cezbedecek akıllı bir telefon, ancak gerekli ünvana sahip olmak için Apple'ın şampiyonu iPhone X'i yenmek zorunda. İkisini çeşitli kategorilerde karşılaştırarak hangisinin üstün olduğunu görmeye çalışacağız.

Özellikler ve performans

	Galaxy S9	iPhone X
Boyut	147.7 x 68.7 x 8.5 mm	143.6 x 70.9 x 7.7 mm
Ağırlık	163 gr	174 gr
Ekran	5.8-inç Super AMOLED	5.8-inç Super Retina AMOLED
Çözünürlük	2,960 x 1,440 (529 ppi)	2,436 x 1,125 pixels (458 ppi)
İşletim sistemi	Android 8.0 Oreo	iOS 11
Depolama	64GB	64GB, 256GB
MicroSD kart yuvası	Var	Yok
NFC desteği	Var	Var (sadece Apple Pay için)
İşlemci	Snapdragon 845, Adreno 630 ile	A11 Bionic, 64-bit mimari ile, M11 hareket yan işlemcisi
RAM	4GB	3GB
Bağlantı	4G LTE, GSM, CDMA, HSPA+, 802.11a/b/g/n/ac Wi-Fi	4G LTE, GSM, CDMA, HSPA+, 802.11a/b/g/n/ac Wi-Fi
Kamera	Süper Hızlı Çift Piksel 12-megapiksel arka, 8-megapiksel ön	Çift 12 MP arka, 7MP FaceTime HD ön
Video	60 fps'de 4K'ya kadar, 240 fps'de 1080p, 960 fps'de 720p	60 fps'de 4K'ya kadar, 240 fps'de 1080p
Bluetooth	Var, sürüm 5.0	Var, sürüm 5.0
Biyometrik onay	Iris, parmak izi, yüzle kilit açma, Akıllı Tarama	Face ID
Diğer sensörler	Hızlanma ölçer, barometre, jiro, jeomanyetik, yakınlık, iris	Hızlanma ölçer, jiro, yakınlık, pusula, barometre
Suya dayanıklılık	Var, IP68 sınıfı	Var, IP67 sınıfı
Pil	3,000mAh Hızlı şarj (Quick Charge 2.0), kablosuz şarj(Qi ve PMA)	2,716mAh 21 saat konuşma süresi, 13 saat internet, 14 saat video oynatma ve 60 saate kadar ses dinleme, Hızlı şarj– 30 dakikada yüzde 50 şarj, kablosuz şarj (Qi standardı)
Portlar	USB-C, kulaklık jack'ı	Lightning
Pazaryeri	Google Play Store	Apple App Store
Renkler	Leylak Moru, Geceyarısı Siyahı, Mercan Mavisi	Uzay Grisi, Gümüş
Hazır olma durumu	16 Mart	Mevcut
Fiyat	4,600 TL	5,350 TL





Samsung Galaxy S9, Qualcomm'un geçen yılki Snapdragon 835'ine göre daha hızlı ve daha az güç tüketen en yeni Snapdragon 845 işlemcisi ile geliyor. Büyük bir 4GB RAM ile destekleniyor. En yeni ve en büyük oyunları kullanabilen ve kolaylıkla uygulamalar arasında geçiş yapabilecek bir telefon bekleyebilirsiniz. Apple'ın iPhone X'i, şirketin A11 Bionic işlemcisi ve hızlı Lightning ile geliyor. iPhone X'in yalnızca 3GB'lık bir RAM'i var, ancak iOS, bellek yönetimini Android'ten farklı ele alıyor; bu nedenle, alt seviye bir çok görevli performansa düşmüyor. Her iki telefonda da 64GB yerleşik depolama alanı var, ancak iPhone X'in 256GB'lık bir sürümü var, ancak bu da fazladan150 dolarlık bir maliyet demek. Galaxy S9, kolaylık için bir MicroSD kart yuvası ve 400 GB'a kadar potansiyel olarak ucuz bellek genişletme olanağı sunuyor. Gerçekten ekstra işlem gücüne ihtiyacınız olup olmadığı tartışılabilir ancak iPhone X'in daha hızlı olduğu hiç kuşkusuz.

Kazanan: iPhone X

➤ Tasarım ve ekran

Galaxy S9'un tasarımı Galaxy S8'in biraz inceltilmiş hali, ancak iki telefonu kolayca karıştırabilirsiniz. Bu kötü bir şey değil, çünkü S8 piyasaya sürülen en iyi görünümlü telefonlardan biri. Samsung, tasarımı, kamera modülünün altındaki parmak izi sensörünü taşıyarak taleplere akıllıca yanıt vermiş. Samsung'un çarpıcı 5,8 inçlik, kavisli, Super AMOLED, Infinity Ekranı muhteşem, inç başına 529 piksel keskinlikte 18.5: 9 en-boy oranını destekliyor. Eğimli cam kenarları ve inanılmaz derecede ince çerçeve, Samsung'un tek elle kolayca yönetilen bir telefona nispeten büyük bir ekranı sığdırmasını sağlamış.

Apple'ın iPhone X'i, sol üst köşesinde çift kamera modülünün bulunduğu bir cam arka kapakla çok farklı bir tasarım. Parmak izi sensörü yok, çünkü Apple FaceID'yi tercih etti, bu da ön taraftaki çift ön kamerayı kullanıyor. iPhone X hemen hemen tam çerçevesiz bir ön yüzeye sahip, ancak ön kamera ve diğer birkaç parça, ekranın üst kısmındaki bir çentiğe yerleştirilmiş. iPhone X'deki Super Retina AMOLED 5.8 inç boyutunda, ancak daha geleneksel bir en boy oranı var ve 458'lik ppi ile S9 kadar keskin değil. Gerçekten de ekranı çok iyi görünüyor.

Kazanan: Galaxy S9

➤ Kamera

Galaxy S9 için ana özellik kamera. Samsung, 12 megapiksellik bir Super Speed Dual Pixel kamera sunuyor. f/1.5 diyafram ve f/2.4 diyafram arasında geçiş yapabiliyor, bu da düşük ışık koşullarında daha geniş bir diyafram ile daha fazla ışık alması için ayarlanabileceği anlamına gelir.

Ayrıca, 12 çekim yapan ve bunları en iyi sonuçlar için birleştiren çok kareli bir sistem kullanarak S8'den yüzde 30 daha az gürültü ile çekimler yapıyor. Ön kamera 8 megapiksel çözünürlükte ve f/1.7 ile oldukça büyük bir diyaframı destekliyor. Samsung'un Galaxy S9 Plus'ında telefoto zoom ve daha belirgin bir bokeh etkisi sağlayan daha iyi bir çift kamera bulunuyor.

Apple da, iPhone X'de f/1.7 ve f/2.4 diyaframlı çift 12 megapiksel lensler ile çok çaba sarf etmiş. 2x optik zoom yeteneğine sahip ve harika bir bokeh efekti üretebiliyor. Apple'ın ön kamerası 7 megapiksel ve karanlıkta bile yüzleri algılayabilmesini sağlayan kızılötesi özelliğe sahip.

Kazanan: Yok



➤ Pil ömrü ve şarj

Galaxy S9'da, ortalama bir gün boyu idare eden 3,000mAh'lik bir pil var. Bu, Galaxy S8'deki ile aynı boyutta bir pil. Snapdragon 845 daha fazla güç tasarrufu sağladığından ve Samsung, pili daha fazla tüketen hiçbir şey eklemediğinden, S9 önceki modele göre biraz daha iyi. iPhone X'in pili 2,716mAh'lik. Gün boyu performans gösteriyor.

Her iki telefon da kullanışlı olan kablosuz şarjı destekliyor. Her ikisi de hızlı şarjı desteklerken, Samsung, Snapdragon 845 teoride QC 4'e izin veriyor olsa da, S9'u Qualcomm'un Quick Charge 2.0'ı ile sınırlandırmayı seçmiş. iPhone X hızlı bir şekilde şarj edilebilse de, Apple kutuya hızlı şarj cihazı koymamış, telefonun fiyatını artıracağı düşünülmüş.
Kazanan: Yok

➤ Yazılım

Galaxy S9, Samsung'un kullanıcı arayüzü ile Android 8 Oreo'yu çalıştırıyor. Sorunsuz bir şekilde çalışan ve istediğiniz her şeyi yapan sağlam bir kombinasyon. Samsung, kullanıcı arayüzünü iyileştirmek için iyi çalışmalar yapmış, ancak Android'den hala çok uzak. Apple'ın iPhone X'i, cihaz için özel olarak tasarlanmış iOS 11'i çalıştırıyor. Android'e ve iOS'a girmeyeceğiz, her ikisinin de harika olduğunu ve tercihinizin muhtemelen ne yaptığınıza bağlı olacağını söylemek yeterli.

Samsung, AR Emoji'yi S9'a getirerek, Apple'ın Animoji'si gibi yüz ifadelerini yansıtan bir emoji oluşturmanıza izin vererek şaşırtıyor. Samsung'un S9'u için büyük bir yazılım eklentisi de, etrafınızdaki nesneleri tanımlamanıza ve gerçek zamanlı olarak tercüme yapmanıza olanak tanıyan bir AI yelpazesine sahip olan Bixby'dir.
Aynı şeylerin birçoğu Google Asistan ve diğer Google uygulamaları ile de yapılabiliyor, bu nedenle Bixby'nin gerekliliğine tamamen inanıyoruz. iPhone X ayrıca, Samsung'un iris tarayıcısından biraz daha hızlı ve kullanımı daha kolay olan, ancak muhtemelen o kadar güvenli olmayan FaceID, özel yüzle kilit açma özelliğini de barındırıyor. Burada net bir kazanan seçemiyoruz. ***Kazanan: Yok***

➤ Fiyat ve ürünlerin hazır olma durumu

Samsung Galaxy S9 Mart ayı ortasında satışa sunuldu. iPhone X zaten satıştaydı.

Fiyatlar açısından ise S9, iPhone X'den daha ucuza geliyor. S9, 4.600 TL'den alınabilirken, iPhone X 5.350 TL'den bulunabiliyor.
Kazanan: Galaxy 9

Toplamda kazanan:
Apple iPhone X

Galaxy S9 daha ucuz ama galip geleni seçmek gerçekten zor; ancak kamera ve pil performansında aşağı yukarı başa başlar. Galaxy S9'un ekranı ve tasarımı iyi ve Samsung, parmak izi sensörünün yerini değiştirerek S8 tasarımındaki en büyük sıkıntıyı ortadan kaldırmış.

S9 güzel bir cihaz ve elde çok iyi duruyor. Hiç kuşkusuz iPhone X da, çarpıcı bir ekrana sahip çekici bir cihaz. Performans olarak da iyi. İki cihazdan iPhone X'in bir adım önde olduğunu söyleyebiliriz.

"Xerox Dünyadaki Değişime En Hazırlıklı Markalardan Biri"

Xerox Türkiye Kanal Satış ve Pazarlama Direktörü Kaan Yünezer'den Xerox'un sunduğu çözümler ve hedefleriyle ilgili bilgiler aldık.

Xerox, 2017 yılında gerçekleştirdiği büyük proje ve kamuda yaptığı yüksek hacimli satışlarla başarılı bir yıl geçirdi. Ayrıca yılın son aylarında piyasaya sunduğu yeni ürünlerle de, yazıcı pazarını hareketlendirdiğini söyleyebiliriz. Bir araya geldiğimiz Xerox Türkiye Kanal Satış ve Pazarlama Direktörü Kaan Yünezer, 2002 yılından bu yana Xerox'da çeşitli görevlerde bulunuyor. Dolayısıyla Xerox'u Türkiye'de en iyi bilen isimlerde biri. Kendisiyle Xerox'un Türkiye pazarına sunduğu çözümler ve hedefleriyle ilgili keyifli bir sohbet yaptık.



MacLine: Xerox'un müşterilerine sunduğu ürün ve çözümler nelerdir? Biraz bunlardan bahsedelim. Bunların şirketler için ne gibi avantajları bulunuyor?

Kaan Yünezer: Xerox müşteri odaklı bir firma. Xerox'un hedefini ve kendini konumlandırmasını anlamak için müşterilerin nelerden etkilendiğini, neler beklediğini ve nasıl çalıştıklarını anlamamız gerekiyor. Global olarak, çalışma ortamında radikal değişiklikler oluyor ve bu değişim çok hızlı bir şekilde hayatımıza giriyor. Çoğumuz bunu yaşıyoruz, bilgiyi paylaşma ve birlikte çalışma biçimlerimiz hızlı bir şekilde değişiyor. Biz dört ana başlıkta bu trendlerin çalışma hayatını etkilediğini düşünüyoruz: Digital Transformation (mobilite & otomatize iş akışları), Business intelligence (verilerin elde edilmesi, işlenmesi ve kullanışlı hale getirilmesi), Nesnelerin İnterneti (yeni müşteri deneyimi), Kişiselleştirme (kişiye özgü deneyim sunma). Xerox her bir değişim kolunun, analogla dijitalin tam kesişim noktasında ve bu değişim rüzgarına dünyada en hazırlıklı markalardan biri. Geçen sene 29 yeni ürün ile yeni bir platform anonsu yaptık: ConnectKey. Bu bir açık platform. İş akışı yönetimi, güvenli baskı ve toplam iş yönetimi gibi konularda iş ortaklarımıza kendi çözümlerini yaratma ve müşteri bazlı çok spesifik çözümler sunma imkânı tanıyor. Daha sonra bu uygulamaları, Xerox Global App Gallery'ye yükleyip buradan ihtiyacı olan firmaların satın alarak kendi çözümlerinde kullanmalarını sağlıyor. Çözüm ve iş akışına odaklı bir çalışma şekli ile müşterinin problemlerini/ihtiyaçlarını çözme yetkinliğine sahip olabiliyorlar. Bu da günün sonunda, hem iyi bir müşteri deneyimi ve ölçülebilir maliyet avantajları getiriyor, hem de iş ortağımıza katma değerli kazanç fırsatı sunuyor.

ML: Ürünlerinizi Türk lirası ile kiralama hizmeti sunmaya başladınız. Bu hizmetinizi anlatır mısınız? Süreç nasıl oluyor? Bu uygulamanızın kurumlar için önemi konusunda neler söylemek istersiniz?

KY: Finansman ve nakit akışı, 2018 yılında çok konuşacağımız konular. Çözümleriniz ne kadar iyi olursa olsun, finansman modelleri geliştirmek zorundasınız. Şu anki iş ortaklarımız da çeşitli çözümler sunuyorlar, ancak biz yeni enstrümanlar kullanarak hem iş ortaklarımızı hem de müşterilerimizi biraz da olsa rahatlatmak istiyoruz. GRENKE ile olan iş ortaklığımız da bu anlamda pazarda bir alternatif yaratmak amacını güdüyor.

ML: Xerox Türkiye için 2017 yılı nasıl geçti? Ne kadar bir büyüme gerçekleştirdiniz?

KY: 2017 yılı, 2016 gibi zor bir yıl oldu. İlk 9 ayda pazarda daralma devam etti. Ancak biz önceliklerimizi ve hedeflerimizi doğru kurguladık ve kendimizi buna göre ayarladık. Ben bizim açımızdan pazardaki tüm zorluklara rağmen başarılı olduğumuzu söyleyebilirim. Xerox'un pazara bakış açısı çok geniş. Buna göre, ürün portföyü ve çözüm çeşitliliğimiz var. Büyük projelerde çok aktif ve iyi bir yıl geçirdik. Bunun dışında, kamuda önemli işlere imza attık. Yeni ürünlerimiz ile pazarda iyi bir etki yarattığımızı düşünüyorum. Bunun yanı sıra, grafik sanatlarda özellikle üretim makineleri segmentinde hedeflerimizi gerçekleştirdik. Ancak, yeni ürünlerimizin tam etkisini 2018 yılında göreceğimizi düşünüyorum.

ML: 2018 yılından beklenti ve hedeflerinizi, yeni projelerinizi paylaşır mısınız?

KY: Bu yılın zor geçeceğini düşünüyorum. Burada önemli olan doğru beklentiler ve doğru planlama ile sağlam bir şekilde devam edebilmek. Bizim için iş ortaklarımız ile büyüyerek devam etmek, pazarda Xerox ürün ve çözümlerini en iyi şekilde tanıtabilmek ve müşterilerimize iyi bir hizmet vermek ana hedef. Bunun dışında pazar paylarımızı bazı segmentlerde arttırmayı amaçlıyoruz. Bunun dışında yönetilebilir baskı hizmetleri, birinci önceliğimiz olacak.



iPhone 11 Geliyor

Bu yıl Apple'ın iPhone X benzeri modeller çıkarması bekleniyor.

Apple'ın iPhone X'i daha yeni olmasına rağmen, bir sonraki iPhone'la ilgili söylentiler dolaşmaya başladı bile. Bir sonraki iPhone'un adının ne olacağını tam olarak bilemesek de, bunun iPhone 9 olarak adlandırılmayacağını varsayıyoruz. Halihazırda buna iPhone 11 diyoruz.



Kaç tane telefon olacak?

Apple, iPhone X'le kenardan kenara ekranlı telefon alanına girdi ancak raporlar, şirketin 2018'de ürün serisini ciddi şekilde genişletebileceğini gösteriyor. Aslında söylentiler, şirketin iPhone X benzeri bir tasarıma sahip üç telefon çıkaracağı yönünde.

Bloomberg'in bir raporuna göre Apple, şimdiye kadarki en büyük iPhone'u, mevcut iPhone X'le aynı boyutta yeni bir telefonu ve bazı özellikleri eksik olan daha ucuz bir iPhone'u piyasaya sürecek. Büyük cihazın, 6.5 inç büyüklüğünde bir ekrana sahip olduğu bildiriliyor. Muhtemelen bugün iPhone 8 Plus'da olduğu gibi "artı boyutlu" iPhone olarak konumlandırılacaktır.

Parmak izi sensörünün yerine Face-ID'ye ve bunun yanı sıra kenardan kenara bir ekrana sahip olan düşük maliyetli bir cihaz da bulunuyor. Peki Apple, maliyetleri nasıl düşürür? Şirketin, telefon üzerindeki özellikleri sınırlamak yerine, biraz daha ucuz malzemeler kullandığı bildiriliyor.



Tekrar OLED ekran

Raporlara göre, gelecekteki en azından iki iPhone muhtemelen OLED ekranlara sahip olacaklar. 2017'de Apple, Samsung'a 5.2-inç, 5.8-inç ve 6.5-inçlik ekran siparişi verdi. Bununla birlikte bir başka raporda da Apple'ın pazarlanma olasılığının düşük olması nedeniyle 5.2 inçlik ekran siparişini iptal ettiği bildiriliyor.

OLED siparişine ek olarak, bazı gazete haberlerinde Apple'ın 6 inçlik bir model için Japan Display'e panel siparişi verdiği bildiriliyor. Japan Display, OLED ekranlarından daha ucuz olan ve aynı özelliklerin birçoğunu sunan Tam Aktif LCD ekranlar üretmekte. Tam Aktif LCD ekrana sahip iPhone'lar, geleneksel LCD ekrana kıyasla daha koyu siyahlara sahip olacak ve ıslak ellerle kullanılabilecek.

Bir başka raporda, iPhone'un 2018'de LCD ekranlı 6.1 inçlik ekonomik br iPhone üreteceğini belirten bu bilgiyi destekliyor. Bu iPhone daha düşük çözünürlüklü bir ekrana sahip olacak ancak Face ID'ye de sahip olacak.

Tasarım ve kasa

Bir habere göre, en az bir iPhone 11 modelinde metal kasa bulunacak. 6.1-inç LCD iPhone muhtemelen birkaç farklı renkteki bir metal kasaya sahip olacak ve 6.1 inçlik telefonun çerçevesi alüminyumdan olacak. Hem 5.8 inç hem de 6.5 inç iPhone'ların mevcut iPhone X'i anımsatan bir cam kasaya sahip olacağına inanılıyor.



TrueDepth kamera geri geliyor

Bir başka habere göre, bir sonraki iPhone'da TrueDepth 3D arka kameralar bulunmayacak. KGI Securities tarafından hazırlanan bir rapora dayanan haberde, Apple'ın ön yüzde TrueDepth kamera bulunan yeni modeller sunmaya odaklanacağı söyleniyor. KGI aslında bir sonraki iPhone'ların TrueDepth 3D arka kameraları kullanacağını bildirmişti, ancak analistler Apple'ın mevcut kameralarının şu anki Android telefonlardan yaklaşık iki buçuk yıl daha önde olduğuna inanıyorlar.

KGI Securities ayrıca, 6.1 inçlik iPhone'un tek lensli bir kamera yerine çift lensli kameralarla tamamen kaybolabileceğini öngörüyor. Apple'ın, Google'ın Pixel 2 ile yaptığı, Portre Modu gibi özellikleri uygulamak için makine öğrenimini kullanmayı mı planladığı veya tek lensli özelliklere sahip tek lensli bir kamera mı planladığı henüz belli değil.



Pil ve kablosuz şarj

KGI Securities tarafından verilen bilgilere göre, üç 2018 iPhone modelinde daha güçlü piller olacak. Hem 5.8 hem de 6.5 inç iPhone'lar, iPhone X'de kullanılan yeni L şeklindeki pil tasarımından yararlanacaklar. Apple'ın ekonomik modeli olan 6.1 inç LCD iPhone, muhtemelen maliyetleri düşürmek için dikdörtgen bir pile sahip olacak. KGI Securities tarafından hazırlanan raporda, 5.8 inçlik iPhone'un 2,900-3,000mAh'lik bir pili olacağı belirtiliyor. Ayrı bir raporda KGI, 6.5-inçlik iPhone'un 3.300-3.400 mAH pil, 5.8-inç iPhone'un 2.800mAh pile sahip olacağını bildiriyor.

IPhone X, L şeklinde bir pile sahip ilk telefondu. Yeni L şeklindeki pil, Apple'ın şasideki sınırlı alanı daha verimli kullanmasına olanak tanıyor. Analistler bu tasarımın pilin daha hızlı şarj edilmesini sağladığını söylüyor. Bu yılın başlarında düzenlenen bir raporda, Apple'ın 2018 iPhone'larda L-şeklindeki pilleri tedarik etmek için LG Chem'i seçtiği de doğrulanıyor. Apple, iPhone için pil tedarik etmek açısından birçok şirkete güvenirken, LG Chem L şeklinde piller üreten tek şirket.

2017'de Apple, sonunda iPhone'larında kablosuz şarjı sunmayı başarmıştı. Bu, son birkaç yıldır pek çok Android telefonda hoş karşılanıyordu. 2018'deki yeni iPhone modellerinin en az ikisinin cam arka kapakla geleceği varsayılıyor. Nikkei tarafından yayınlanan bir raporda, 6.1 inçlik LCD iPhone'un, daha geleneksel bir iPhone 7 tarzı metal kasa ile geleceği, bunun da kablosuz şarja izin vermediği belirtiliyor. Apple'ın 2015 yılından bu yana Energous adlı bir şirketle çalıştığı söylentileri de var. Energous, iPhone 11'i vericilerin birinden 5 metre uzakta tutmanıza olanak tanıyan bir şarj yöntemi geliştirdi. Geçen yıl iPhone ürününün Energous kablosuz şarjı içereceği söylentileri olsa da, şirket vericisini zamanında sunamadı.

Gerilla Pazarlama Üzerine

"Sürekli başarı isteyen her kimse, zamanla tavrını değiştirmelidir." **Machiavelli**

Serap Paşalı



www.serappasali.com.tr
info@serappasali.com.tr



Pazarlama danışmanı Mehmet Aktara, İzmir Fuarı'nda bir stand görür. O fuarda genç bir mucit, profil sabitlemek amacıyla icat ettiği bir cihazı satmaktadır. Aynı zamanda inşaat mühendisi olan bu bey, renovasyonlarda profil sabitlemekle çok zaman kaybettiğini fark etmiştir. İlgili insanların işlerini kolaylaştıran harika bir ürün söz konusu olduğundan böylesine yararlı olduğu için satmak da çocuk oyuncağı olmalı, öyle değil mi?

Mehmet Bey, bu genç mucide, bütün gün kaç adet satış yaptığını sorduğunda, cevabı "1" olur. Tek bir sabitleyici! Standın bedeli, mucidin kazandığından çok daha fazla olmalı...

Meraklanan Mehmet Bey ve ortağı Hale Hanım (eğlence olsun diye) standın arkasına geçerler. Yaklaşık otuz dakikada dört adet sabitleyici satarlar. Evet, genç mucidin o günkü bütün satışının dört katı. Mucidin alternatif ödeme kolaylığı için yeterli donanımı olsaydı, bu sayı daha da yüksek olabilirdi. İkilinin ne yaptıkları hakkında bir fikriniz var mı?

Öyleyse, bu genç adam neden hâlâ bir milyoner değil? Yaratıcı fikri kesinlikle bunu hak ediyor. Sermayesi yok diyebilirsiniz ya da başka bir şey. Ancak gerçek şu, eksik olan tek şey pazarlama atağı. Gerçekten sağlam bir fikri var ama bir pazarlama uzmanı değil kendisi. Olmasını da kimse bekleyemez.

Belki de bir pazarlama ustasından yardım alması gerekir diyeceksiniz. Deneyimler gösteriyor ki, büyük olasılıkla almayacak. Birçok küçük firma gibi tek başına kendi yoluna devam edecek, bir süre savaş verecek ve hiçbir zaman gerçek gücünü kullanamayacak. Halbuki bu genç adamın ürünü söylenen kadar iyi ise, ülkedeki hemen her hırdavatçıda olmalı. Anlaşılması beklenen, inşaat mühendisi mucidin kendi oluşturduğu dünyadan ilgili kişilere seslenmesinin yeterli olmadığı... Burada ona gerillanın gerillayı hakladığı bir dış dünyadan bahsetmek gerek!

Güçlü bir gerilla, belirsizlikler ve karmaşa sırasında duygularını denetim altında tutmak zorundadır. Gerillaların en iyi yaptığı şey budur. Kendisini kızgınlığa, umarsızlığa, tasaya ya da ruh çöküntülerine teslim etmesinin hiçbir yararı olamaz. Bir gerillanın güç aldığı yegâne şey, o işi yapmak için gereken adrenalini salgılayarak, haberi gerektiği yolla yayınlama davranışını harekete geçirip hayat vermektir. Gerillalar, karmaşa yönetimini başarmak için doğmuşlardır denilebilir.

Pazarlama alanlarına bakarsak...

Pazarlama, müşterilerinizin sizden duyup gördükleri her şeydir. Yaptıklarınız ve hedefleriniz hakkında söylediklerinizin hepsidir. Pazarlama becerilerini yakalamanın ilk adımı, pazarlamaya karşı mantıklı bir yaklaşımdır. Hem inançlarınıza bağlı bir yaklaşım, hem de akla uygun olmalıdır; çünkü insan davranışlarını belirleyen ilk etken inançlarıdır.

En genel geçer hali ile gerilla pazarlama, mümkün olan en küçük bütçeyle, geleneksel araçların yaratacağı etkinin üstüne çıkan bir etki yaratacak pazarlama yöntemlerini

bulmak ve uygulamak şeklinde tanımlanır. Gerilla pazarlamacılığı terimini icat eden J. C. Levinson'ın sözleriyle: "Gerilla pazarlamacılığı, bütçelerin uyuşmasından çok akılların uyuşumudur. Gerilla çatışması geleneksel çatışmadan nasıl farklıysa, gerilla pazarlamacılığı da, geleneksel olandan farklıdır. Pazarlama bütçesini piyade gibi cepheye sürmek yerine, gerilla pazarlamacıları, maksimum çarpışma için pazarlama kaynaklarıyla uzaktan nişan alırlar."

Duayen Levinson'ın, "1980'lerin ortasında kısıtlı bütçesi olan insanlar için bir pazarlama kitabı yoktu. Üniversitede ders verirken öğrencilerim bana bu konuda soru sordular ve ben onlara konuyla ilgili kaynak bulacağıma söz verdim. Kütüphaneye gittim yoktu, başka kütüphanelere baktım yoktu. Diğer üniversitelere ve kütüphanelere baktım yine yoktu. Araştırmalarım sonunda bu konuda hiçbir kaynak bulamadım. Ama bir kere söz vermiştim. Sonra oturdum öğrencilerim için bir liste yaptım, az parası olan işletmeler neler yapabilir diye ve 527 maddelik bir liste çıkarttım. Böylece gerilla pazarlamanın temeli atılmış oldu" şeklinde paylaştığı gerilla pazarlamanın ortaya çıkış öyküsü bu işe başlayanlara kaynak gösterilir. Günümüzde sayısız kaynağa ulaşabiliyoruz, peki ya "tazelenmek" ile ilgili ne düşünüyoruz? Tüketicilerin bilinçaltını fethetmek için tazelenmek şart. Gerilla pazarlama, müşteri adayının aklına ulaşıp dürüst ve bilgili karar vermelerini sağlamanın yollarını sunmakta. Ancak karşıdaki kişilerin, onlar farkında olmadan karar vermelerine yardımcı olma yolları da öğrenilmeli. Psikolojinin pazarlamacılığa uygulandığı gerilla, geleneksel pazarlamacılıkta görülebilenin çok ötesinde tutarlı ve tahmin edilebilir sonuçlar verir. İnsan beyni ve nasıl çalıştığı ile ilgili her gün daha fazlasını öğrendikçe kararların nasıl verildiği keşfediliyor. Karar verme sürecinin biyolojik anlamda nasıl olduğu ne kadar iyi anlaşılırsa, beynin karar veren bölümlerine ulaşan metotlar o kadar çeşitlenebilir. Kolay gibi geliyor, değil mi?

Gerilla pazarlama, pazarlama sektörüne yıllardır liderlik eder. Bunun sebebi geleneksel pazarlamadan çok farklı olmasıdır. En büyük fark, gerilla pazarlamanın amacının doğrudan kâr olmasıdır. Tek ölçü, kâr olmalı. Geleneksel pazarlama ödüllere, marka bilincine ve onaya kârdan daha fazla değer vermekte. Pazarlama kampanyası kârlı ise başarılı sayılır. Ticaretin yeni bir şeylere ihtiyacı vardır çünkü firmalar kâra susamış haldedir. Gerilla pazarlama en çok ihtiyaç duyulan şeyi getirmektedir: Sağlam pazarlama stratejileri, kanıtlanmış metot ve silahlarla daha fazla kârlılık…

Markalanmış içerik ve sponsorluk anlaşmaları, moda ve gençlik pazarlaması, açıkhava ya da ortam yaratma türündeki kampanyalar tüketicileri hazırlıksız yakalamak için fırsat kollarken iletişim seçenekleri listesi de büyümeye devam etmektedir. Bir marka poster, basın ya da televizyon kampanyası üretmek yerine, dünyanın etrafında bir sıcak hava balonu uçurabilir; bir müzik parçası kaydedip dağıtımını yapabilir; bir parkta parti verebilir; bir içerik üretip virütik e-mektuplarla dolaştırabilir; bir gece kulübüne sponsorluk yapabilir; bir dergi, televizyon programı ya da film yaratabilir veya cep telefonlarıyla ya da internet üzerinden ulaşılabilir interaktif oyun ve servisler tasarlayabilir.

Harvard'dan Profesör Theodore Levitt şunu gözlemlemiştir: "Bir ürün, satmadığı sürece ürün değil, müzelik bir parçadır."
Jack Trout ve Al Rics Pazarlama Savaşı isimli kitaplarında "Vietkong'lu subayları bizim









gibi dövüşmesini öğrenmeleri için West Point'e (ABD Harp Okulu) göndermeye ikna edebilseydik savaşı biz kazanırdık" yorumunu yapmıştır. Adidas'ın, iki futbolcuyu işlek bir Tokyo meydanında tepeden sallandırıp ölüme kafa tutan bir futbol maçı yaptırdıkları kampanyasını gördünüz mü? Yahut TBWA - Japonya'nın, Impossible Sprint (İmkansız Sürat Koşusu) ve Vertical Football (Dikey Futbol) adlı işlerini? Peki, Sega'nın küresel oyun topluluklarını aldatma girişimini? "Yanlış Renk - Yanlış Fikir - Yanlış İnanç" başlıklı, Michael Conrad & Leo Burnett'in Uluslararası Af Örgütü için hazırladığı gerilla kampanyasına ne demeli? Dünyanın birçok yerinde, sadece hükmünde yaşadıkları rejimden farklı dini inançta, ten renginde ve fikirlerde olduklarından dolayı korkunç koşullar altında hapsedilen insanların dehşetini vurgulayan mükemmel bir kampanya idi.

Bir markanın müşterilerine yaklaşım şekli o kadar farklı yollardan olabilir ki, bazen bunun ne zaman olup bittiğini fark etmek zor hale gelir. İşte, esas heyecanlı bölüm burası bence. Buluşlar, yeni başlıyor. Belki siz bu ülkenin Wright'ları, Lindbergh'leri, Yeager'ları, Armstrong'ları olabilirsiniz. Belki de özel hayatınıza uygularsınız… Kim bilir? :)

Hoşça kalın.



iOS 12 ile Neler Gelebilir?

Apple'ın bu yıl da Haziran ayında yeni bir işletim sistemi güncellemesini duyurması bekleniyor. Yeni sistemde daha az yeni özellik, daha çok hata düzeltme göreceğiz gibi görünüyor.

2018'de iOS 12 sürümünün çıkış tarihi o kadar sürpriz olmamalı, Apple, her yıl aynı anda büyük iPhone ve iPad güncellemelerini duyuruyor. Bununla birlikte, yeni yazılım özellikleri her zaman beklenmedik ve heyecan verici haberlerle doludur. Tamamen çığır açan fikirler bekliyoruz, ancak devam eden birçok iOS 11 sorunu göz önüne alındığında, sağlıklı bir dozda iOS 11 düzeltmeleri de bekleniyor.

Geçen yıl iPhone X'in tanıtımı ve teorik olarak 2018 sonu olarak iPhone X2 çıkış tarihinin açıklanması ile Apple daha büyük değişiklikler yapmaya hazır görünüyordu.

Şimdi iPhone ve iPad için bir sonraki büyük mobil işletim sisteminin güncellenmesiyle ilgili sızıntılar ve söylentiler göz önüne alındığında iOS 12'den beklenenleri sıralayalım.

iOS 12'nin çıkış tarihi

iOS 12 sürümünün çıkış tarihi belli değil, ancak Haziran başlarındaki Apple'ın WWDC 2018 açılışında, değişikliklerin ilk kez gösterilmesini bekliyoruz. Yani dört aydan daha kısa bir süre var.

Apple genellikle bu geliştiriciler konferansı sırasında yeni iOS güncellemesini duyurur ve ondan sonraki hafta da ilk geliştirici beta sürümünü yayınlar. Geliştirici olmayanların test etmesi için de haziran ayında bir genel beta çıkarılır. Apple, iOS 11'le çok sorun yaşadığından, iOS 12 için bu betalara her zamankinden daha fazla ihtiyaç duyuyor. Şirket, pek çok kullanıcıdan geribildirimler aldığı için, tamamlanmamış bir yazılımı sunmayı bırakma ihtimali düşük. Herkesin beklediği iOS 12 sürümünün çıkış tarihi de, iPhone 9 ve belki de iPhone X2 sunulacağının beklendiği gibi, Eylül ayı da olabilir. Apple'ın yeni çıkacak telefonlarının adlarını henüz bilmiyoruz, ancak söylentiler, LCD ekranı ve X2 şeklinde bir güncelleme ile iPhone X'in daha ucuz bir sürümüne işaret ediyor.

Güvenilirlik için iOS 12

Güvenilirlik ve pek çok heyecan verici özellik barındırdığının rapor edilmesiyle birlikte, Apple'ın bir sonraki iPhone güncellemesi hakkındaki büyük mesajı "iOS 12 işe yarıyor" olabilir. Mevcut mobil işletim sisteminde, ekibin üzerinde çalıştığını söylediği pek çok hata var, ayrıca ekibin yazılımın istikrara kavuşturulması için Camera, Mail ve Photos uygulamalarının yenilenmesini bırakması yönünde bir talimat aldığı iddia ediliyor. Planlı bir şekilde yeniden tasarlanan bir ana ekrandan da mahrum kalabiliriz.

İOS 12'yi dört gözle bekliyorsanız, bu hem iyi hem de kötü bir haber. Ön yüzde daha az özellik olabilir, ancak iPhone'unuz daha az sıfırlanabilir.

Sonunda, iOS 12 uygulamaları ve macOS bir arada

En önemli yeni iOS 12 özelliklerinden biri aslında bilgisayarınız için olabilir: Apple, Mac bilgisayarınıza birinci ve üçüncü taraf iOS uygulamalarını getirebilir. Neden akıllı evinizi bu güçlü iMac Pro yoluyla Home uygulamasıyla kontrol edemiyorsunuz? Bu anlamsız bir şey. Apple'ın, geliştiricilerin uygulama ekosistemlerini gelecek macOS 10.14 güncellemesine genişletmesine izin verdiği söyleniyor. Bloomberg'e göre, Home gibi Apple'ın kendi uygulamaları da sonunda geçişi gerçekleştiriyor.

Daha fazla yerde (iPad gibi) daha fazla Animoji

İster sevin ister şiddetle karşı çıkın, Apple, iPhone X Face ID kamera ile kullanım için daha fazla Animoji'yi iOS 12'ye getirecek. Bloomberg'e göre, bu karakter maskelerinin dolaşımı da daha kolay olmalı.

Apple'ın Animoji karakteri iki sıçrama yapabilir. Birincisi, sanal bir panda, robot ve dışkı maskesinin arkasından video sohbetleri için , FaceTime'a doğal geçiş. İkincisi, Face ID kamera ile yeni bir iPad Pro 2018 olabilir. Yakın zamanda güncellenmiş bir iPad hakkında bazı kanıtlar görüldü, bunu bu yüzden söylüyoruz.

Yeni Fotoğraf Makinesi Teknolojileri

Son dönemde fotoğrafçılık alanında da yeni teknolojilerde oldukça artış görüyoruz. Fotoğraf makinelerindeki son teknolojileri derledik.

Geçen yıl birbirleri ile rekabet eden bir avuç fotoğraf makinesi gördük, ancak bunlar yıla damgasını vuran tek ürün değildi. Fotoğrafçılığın daha büyük resmine baktığımızda, merak uyandıran birkaç çarpıcı özellik de vardı. Bazıları yepyeniyken, diğerleri geçen yıl biraz eskidiler, ancak hepsi şirketlerin fotoğraf çekimlerimizi iyileştirmek için yaptıkları ilerlemeleri gösteriyor. İşte geçen yıl sunulan en yeni fotoğraf makinesi teknolojileri.

Yüksek çözünürlüklü makineler yavaş mı? Bir daha düşünün

Fotoğraf makineleri için, dosyalar ne kadar büyük olursa kayıt süresi de o kadar uzun olur. Fakat bir avuç farklı gelişme bunu artık geçmişte bırakıyor. Geçen yıl, birden fazla marka hem yüksek çözünürlüklü hem de yüksek burst hızlarını tek bir kamerada birleştirmeye çalıştı. Nikon D850, pil tutamağını eklediyseniz saniyede 9 karede 45 megapiksel dosyalar halinde fotoğraf çekebiliyor; buna karşın Sony A 7R III, 45 megapiksel çözünürlüğü 10 fps'de buluyor. Otomatik netleme, Sony A9'daki AF sistemi gibi gelişmiş doğrulukla birlikte bu hızlara ayak uydurmak için de geliştiriliyor. Megapiksel sayısı ve burst hızı tek başlarına duyulmadılar, ancak 40+ megapikselli bir kamera artık yavaş burst hızı anlamına gelmiyor.

Electronik vizör optiği yakalıyor

Aynasız fotoğraf makineleri artık DSLR'lerin küçük kardeşi değiller ve elektronik vizör (EVF) iyileştirmeleri de kamera üreticilerinin onları ortalamalara yakın tutma yollarından birisi. Elektronik tip, odak boyamasını (peaking) veya ön izleme özel efektlerini kullanma konusunda bazı avantajlara zaten sahipti, ancak Sony A9'daki EVF, aynasız bir tip için daha az dezavantaja sahip, çünkü çekim yapılırken vizör karartılmamakta, böylece eylemi daha doğru bir şekilde takip etmeye devam etmenize izin veriyor. Daha önce, aynasız bir fotoğraf makinesinin sensörü görüntüyü kaydetmek veya bir önizleme göstermek için kullanılabilirdi, ancak ikisi birden eş zamanlı olarak kullanılamazdı.

HEIF dosyalarla fotoğraf daha az yer kaplıyor

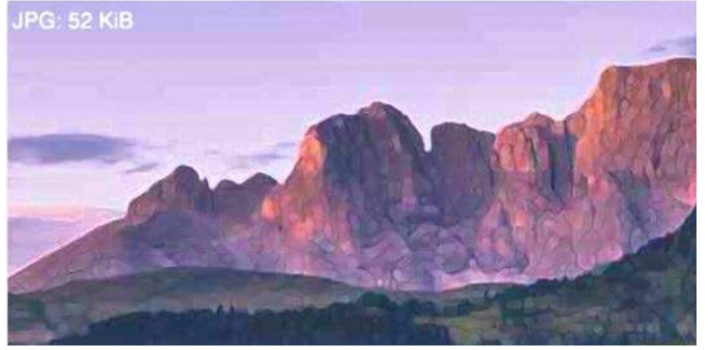
Geçen yıl, yeni iPhone'lardaki güncellenmiş portre modunda, benzetimli stüdyo aydınlatması ve ikinci bir objektif gerektirmeyen Google Pixel 2'nin kamera efektleri gibi bir avuç akıllı telefon fotoğraf özelliği tanıtılmıştı. Ancak bilmemiz gereken bir özellik de HEIF ve HEVC'dir. Bu dosya tipleri (fotoğraf için HEIF, video için HEVC) daha az alan kaplıyor, bu nedenle, telefonunuzda boş alan kalmadığına ilişkin rahatsız edici uyarıları daha az alırsınız. Aslında HEIF ve HEVC yeni değiller, ancak Apple'ın iOS 11'inde bu dosya formatlarını benimsemesi onları ana akım haline getiriyor. GoPro, HEVC'yi yeni Hero6 Black'te kullanıyor ve Adobe de yazılımlarına destek ekledi.

4K zaman sınırlamalarını aşıyor

Aşırı ısınma, kameraların yüksek çözünürlükte uzun videolar kaydetmesini engelleyen bir sorundur. Ancak Panasonic GH5, pil bitene veya bellek kartı dolana kadar









4K'da 60 fps'de kayıt yapabiliyor. Eğer bu yeterli değilse, Panasonic tüm bunlara sahip yeni bir amiral gemisi olan G9'u piyasaya sürdü ve Olympus'un Micro Four Thirds kameralarında sunduğu etkileyici 6.5 stoplu stabilizasyonu ile karşı karşıya geldi.

İstifli sensörler artıyor

Sony iki yıldır istiflenmiş sensör üretiyor, ancak 2017'de bu kavram tümüyle büyüdü ve profesyoneller tarafından kullanılabilir hale geldi. Sony A9, istiflenmiş konseptini tam kare sensör halinde kullanan ilk kamera oldu. Bir katmanı verilerin toplanması için ve verileri işlemek için de bir başka katman sunan istiflenmiş sensör, 20 kat hızlı işlem yapılmasını sağlıyor. Yeni sensör tasarımı muhtemelen 2017'de zirve noktasına ulaşamadı; sadece Canon, otomatik netleme hızını da artıracak bir varyasyona patent aldıysa da, özellik akıllı telefon kameralarına da geçebildi.

Otomatik odaklama kumanda çubuğu daha fazla modele yayılıyor

Otomatik odaklama kumanda çubuğu çok basit bir kontrol şemasıdır, ancak fotoğraf çekiş deneyiminde ciddi bir gelişme sağlayan bir kontrol şemasıdır. Kumanda kolu yeni bir konsept değil; daha önce Canon 5D serisi ve Nikon D500 modellerinde yer alıyordu, ancak bu araç, meraklılara yönelik Fujifilm X-T20 gibi diğer kameralara da yayılmaya başladı. Standart olmasını dilediğimiz özelliklerden biri.

Fotoğraf işlemede yapay zeka, profesyoneller için kullanışlı olmaya başladı

Fotoğrafçılıkta yapay zeka (AI) yeni bir şey değil, ama gerçekten iyi ve kullanışlı hale geliyor. Fotoğrafçılar için gerçekten yararlı olan AI destekli özellikler görmeye başlıyoruz ve bu trendin 2018'de de devam etmesini bekliyoruz. Örnekler: Lightroom CC, şimdi Adobe Sensi'yi kullanarak resimleri otomatik olarak etiketleyebiliyor; böylece büyük kütüphanelerde kolayca arama yapılabiliyor. Halen beta aşamasında olan ve sadece Lightroom'un online sürümünde bulunan bir diğer seçenek, en iyi fotoğrafları bulmak amacıyla resimleri ayırmak için AI'yi kullanıyor.

Adobe bununla da kalmıyor: Yazılım devi yakın zamanda, bu sıkıcı seçimleri basitleştirmek için AI'yi kullanan, Photoshop için akıllı bir seçim aracını tanıttı. Mobil alanda, daha iyi fotoğraflar çekerken fotoğraf yönetimine de yardımcı olmak için AI ve makine öğrenimini kullanan Apple ve Google gibi şirketleri görüyoruz.

iPhone ve iPad için Grup Oyunları

İyi bir grup oyunu ile unutulmaz bir gece yaşayabilirsiniz. Burada değişik iOS oyunlarının yanı sıra grup halinde oynayabileceğiniz oyunları da inceledik



Gizemli oyun tahtaları arasında eşinmekten veya kart destelerini karıştırmaktan ziyade akıllı telefonunuzu veya tabletinizi hiçbir kurulum veya temizlik gerektirmeden eğlenceye başlamak için kullanabilirsiniz. Ufuktaki çok sayıda tatil partisi ile birlikte, işte favori çok oyunculu parti oyunlarımızın güncellenmiş bir listesi. İster şarkı ve dansla misafirlerinizi büyüleyin, ister önemsiz bilgilerinizle onları etkilemek veya çizim becerilerinizle onları güldürmek isteyin, işte burada en ölümcül şaşkınlığı yaşatmak için harika oyunlar var.

Bounden
Fiyatı: $3
Bounden, sizi hareket ettirmek için akıllı telefonunuzun hareket sensörlerinden yararlanan bir dans oyunudur. Bounden'i farklı kılan şey, bir ortakla oynanacak şekilde tasarlanmış olmasıdır.

Her bir dansçı bir akıllı telefonun bir ucunu tutar ve daha sonra ekran üzerinde bir küreyi bir halka yolundan geçirmek için cihazı eğerler. Oyuncular kollarını etraflarında dolaştırır, bedenlerini dolarlar ve bilmeden ikisi de dans ederler. Uygulama, Hollanda Ulusal Balesinin tasarladığı yedi dans ve dans için yazılmış klasik müziklerle geliyor.

Heads Up!
Fiyatı: $1,
uygulama içi satın alma ile
Ellen DeGeneres şovunda popüler hale gelen büyüleyici bir tarzı olan parti oyunu Heads Up, oyuncuları, arkadaşlarının

ipuçlarına dayanarak temalı sessiz sinema kartlarından mümkün olduğunca çok sözcüğü tahmin etmeye zorluyor.

Tahmin eden oyuncu, cep telefonunu alnına tutuyor, ekranda tahmin edilen kelime görüntüleniyor. Kart destesi temaları arasında ünlüler, filmler, hayvanlar ve daha başkaları var. Ayrıca oyuncular, deste başına 0,99 dolarlık bir uygulama içi satın alma ile kendi özel destelerini oluşturabiliyorlar.

Jackbox Party Pack
Fiyatı: $24.99
Jackbox Party Pack bazı Jackbox parti oyunlarından en iyilerini tek bir pakette topluyor. Trivia oyunu hayranları, tuhaf sorular ve mini oyunlar, çılgın anlatım ve tuhaf sahte ilanlar ve sponsorlar içeren You Don't Know Jack'in en yeni sürümünden memnun kalacaktır.

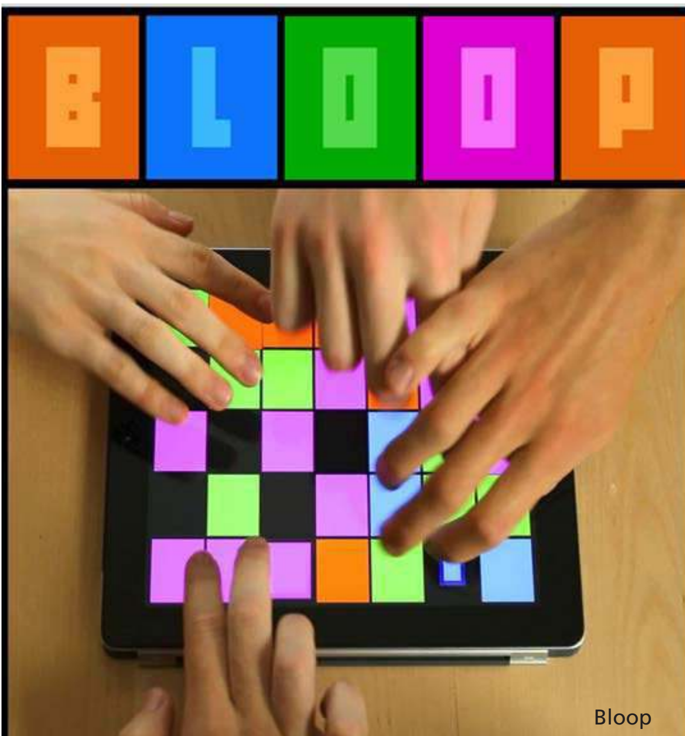
Paket aynı zamanda doğru-veya-yanlış oyunu Lie Swatter ve blöf oyunu Fibbage'in yanı sıra Word Spud ve Drawful'u da içeriyor.
Oyuncular, akıllı telefonlarını ve web tarayıcılarını mobil oyun kontrol cihazlarına dönüştürebilir ve böylece gecelerini kalabalık bir kanepede eğlenceli oyun ile geçirebilirler.

Who Can't Draw?
Fiyatı: Ücretsiz,
uygulama içi satın alma ile
Who Can't Draw, Telefon oyunundan ilham alıyor ve dokunmatik ekranınızı bazı bozuk mesaj eğlencesi için bir çizim alanı olarak kullanıyor. İlk oyuncunun sınırlı bir süre içinde çizim yapması için bir kelime veriliyor ve her oyuncuya, o görüntüyü yorumlamak ve kopyalamak için kısa bir zaman veriliyor. Son oyuncu daha sonra sözcüğün ne olduğunu tahmin etmek zorunda ve daha sonra oyuncuları bu tur için en iyi ve en kötü sanatçı olarak gösterebilir. Uygulama, temel kelime paketleri ile birlikte geliyor ve kullanıcılar, reklamları izleyerek veya uygulama içi satın alma yoluyla Pokemon, Star Wars veya Big Screen gibi ek temalı paketlere erişebilirler.

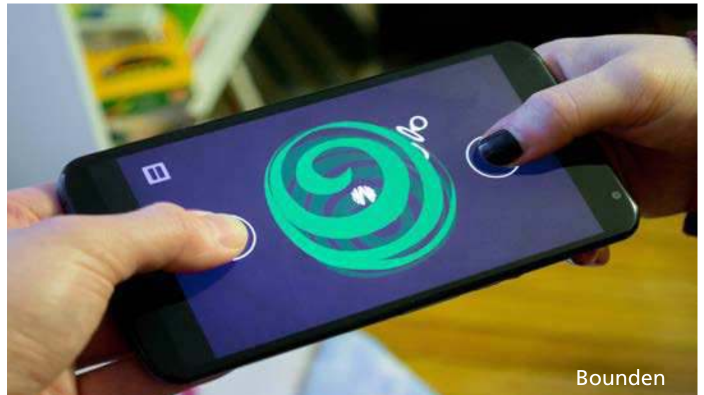
Party Doodles
Fiyatı: Ücretsiz,
uygulama içi satın alma ile
Karatahta veya kağıt destesinin yerini bir tabletin dokunmatik ekranının aldığı başka harika bir parti oyunu uygulaması da Party Doodles'tır. Oyuncular takım oluşturur ve daha sonra arkadaşlarının karalamalarına göre sırayla kelime tahmininde bulunurlar. Party Doodles, oyuncuların çizimlerini doğrudan büyük ekrana doğru tüm oyuncular için daha kolay görülmesi için yansıtmalarına izin veren Apple TV'yi de destekliyor. Uygulama, ücretsiz içerik yükleri ile birlikte geliyor ve uygulama içi satın alımlarda ek tema destesi alınabiliyor.

Evil Apples
Fiyatı: Ücretsiz,
uygulama içi satın alma ile
Ünlü Cards Against Humanity oyununa çok şey borçlu olan mobil parti oyunu Evil Apples, oyuncuları, boşlukları komik, tuhaf ya da düpedüz aşırı ifadelerle doldurmaya zorlayan saf bir buzkıran oyunu. Her turda bir oyuncu hakim oluyor, soru kartını okuyor ve diğer her oyuncu kendi cevap kartlarının birini seçiyor. Sonra şamata başlıyor. Yargıç daha sonra bir puan veriyor ve ilk önce 7 puanı bulan oyuncu galip geliyor. Temel oyun ücretsiz; ek kart paketine uygulama içi satın alma yoluyla ulaşılabiliyor.

Spaceteam
Fiyatı: ücretsiz,
uygulama içi satın alma ile
Electronic Grabber'ı yeniden takın, Multi-Spoon'u etkinleştirin ve Contaminant Hypnothruster'ı 3'e ayarlayın. Space-



Bloop

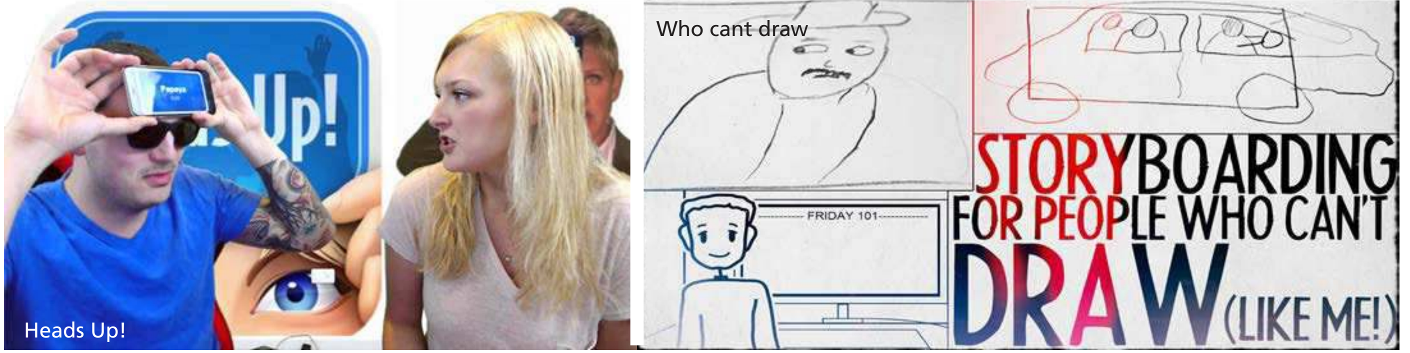

Bounden



Dance party



King of Opera



Heads Up!

Who cant draw

team, felaketten kaçınmak için yarışan yıldız gemisi köprü mürettebatı rolünü oynadığınız bir bilim kurgu, işbirlikli parti oyunu. Her oyun, kaos, karışıklık, takım çalışması ve bir sürü çığlığı içeriyor. Her oyuncunun ekranı bir düğme, anahtarlar ve kaydırıcılardan oluşan bir gösterge panelinden oluşuyor; kader yarışlarının gemiye yaklaşmasıyla birlikte, oyuncular görevleri zamanında yerine getirmek zorundadırlar, kendi ekranlarına dikkat ederken diğer oyunculara da talimatlar gönderirler. Uygun bir şekilde, bu parti oyunu, Android ve iOS oyuncuları arasında, çapraz platformlu çok oyuncuyu destekler. Vakitsiz ölmeden önce kaç görevi gerçekleştirebilirsiniz?

King of Opera
Fiyatı: $2.99
Tuokio, aynı cihaza sahip çok oyunucuya yönelik bir dizi mobil oyun çıkardı ve şamata üstünlüğünden dolayı King of Opera öne çıktı. Bu kaba dövüş oyununda oyuncular, kendilerini sahneye vurarak sahne ışıklarını diğer şarkıcılardan çalmaya çalışan rakip tenorların rolünü üstleniyorlar.
Oyun, ekranın köşelerinde her oyuncu için basit, tek tuşla kontrol özellikleri içeriyor.

Bloop
Fiyatı: $4.99
BamFu'ya benzeyen Bloop, parmaklarınızı tablet ekranı üzerinde uçuracak başka bir aynı cihaza sahip çok oyunculu bir oyun. Dört oyuncunun her biri için farklı bir renk tayin edilir ve daha sonra her oyuncu, zaman bitmeden mümkün olduğunca kendi renginden karelere dokunmaya çalışır.

Karelere dokunulduğunda, daha küçük ve daha küçük oluyorlar ve sonra diğer oyuncular dokunmaktan kaçınırken, siz renklerinize dokunmak için çabalarken parmaklarınız elleriniz birbirine dolanacak.

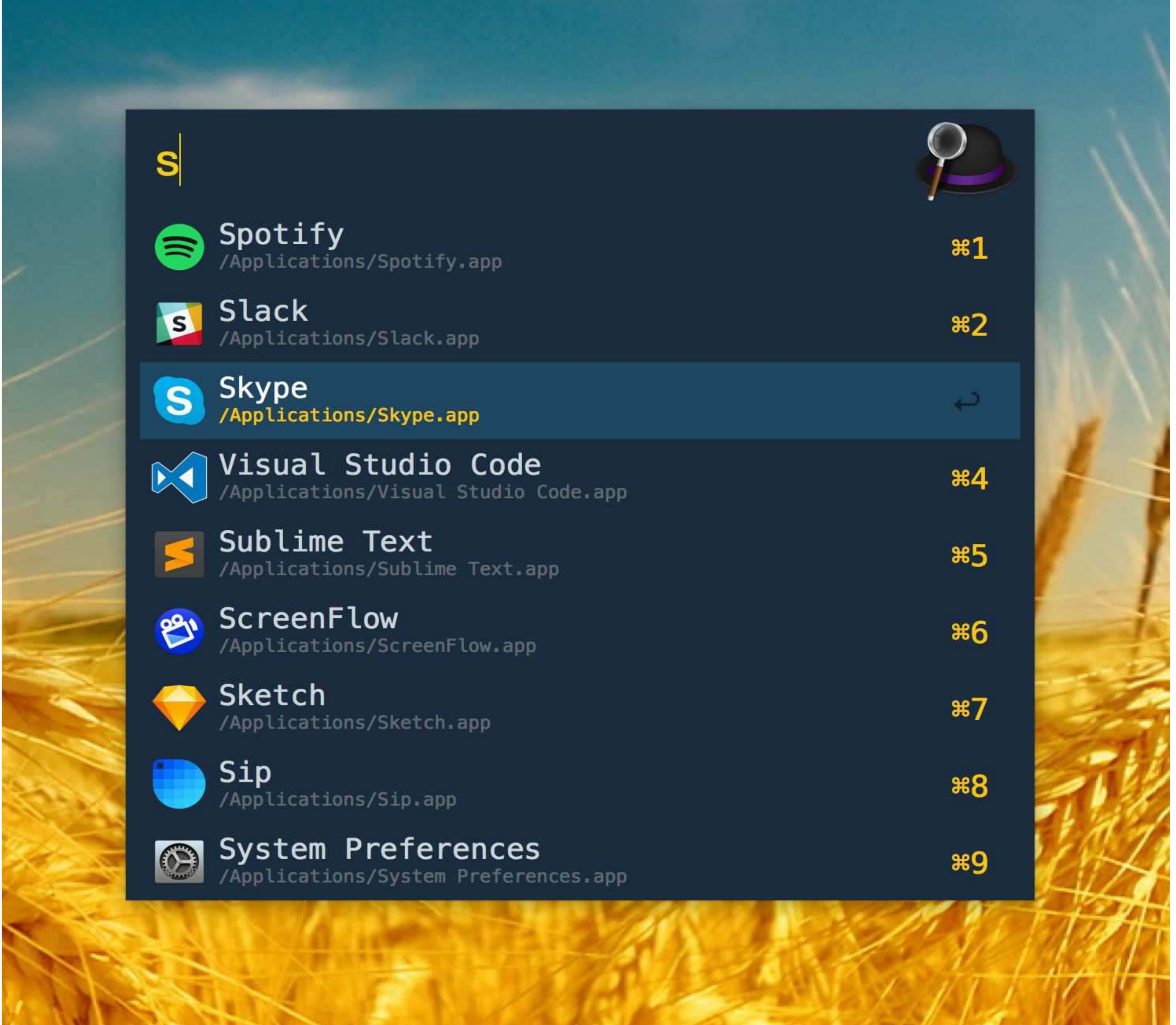
Dance Party
Fiyatı: Ücretsiz,
uygulama içi satın alma ile
Sadece bir ritm oyunundan çok Dance Party, gerçekten arkadaşlarınızla ve ailenizle oynamak için harika bir dans oyunudur.

Bazı AirPlay ekran aynalamalarını kurduktan sonra, oyuncular iPhone'da bir Wiimote benzeri hareket algılama denetleyicisi fonksiyonu ile, bir ekran dansçısının hareketlerini taklit ederek dans ediyorlar.

Egzersiz yapmak için tek başınıza oynayabilirsiniz (uygulama yakılan kaloriyi de tahmin ediyor), sırayla oynayabilir veya eşzamanlı dans yapmak için dört iPhone'u bir AirPlay TV'ye bağlayabilirsiniz.

Mac'de Faydalı Uygulamalar

Mac kullanıcıları için olmazsa olmaz uygulamalardan bir derleme yaptık.



Yeni bir Mac aldınız ve MacOS High Sierra'daki güçlü uygulama ortamından en iyi şekilde yararlanmak mı istiyorsunuz? App Store'da MacOS ile uyumlu yüz binlerce harika yazılım var, Web'e yayılmış diğer binlercesinden bahsetmiyoruz.

Bu nedenle, mevcut en iyi Mac uygulamalarından bazılarını derledik. Çok fazla uygulama olduğu için, ister RSS beslemelerine hızlı bir şekilde erişmek isteyin, isterseniz de fotoğraflarınızı otomatik olarak meşhur buluta yüklemek isteyin, kısa listemize yalnızca ortalama Mac kullanıcısına yararlı olma olasılığı yüksek olan programları dahil ettik.

Arayüzler

➤ *Alfred 3*

Alfred'i Siri'li Spotlight olarak düşünün. Bu bir uygulama başlatıcısıdır, ancak bundan daha fazlasını yapabilir. Alfred ile, diğer birçok fonksiyon arasında hızlıca hesaplamalar yapabilir, web aramalarını yürütebilir ve kelime tanımlarını hızlıca bulabilirsiniz. Siri ile Spotlight aramanız arasındaki boşluğu doldurur, görevleri otomatikleştirmenize ve Siri'nin ses girişi olmadan işlem yapabilmesini sağlayan gelişmiş işlevleri gerçekleştirmenize izin verir.

➤ *Bartender 3 ($15)*

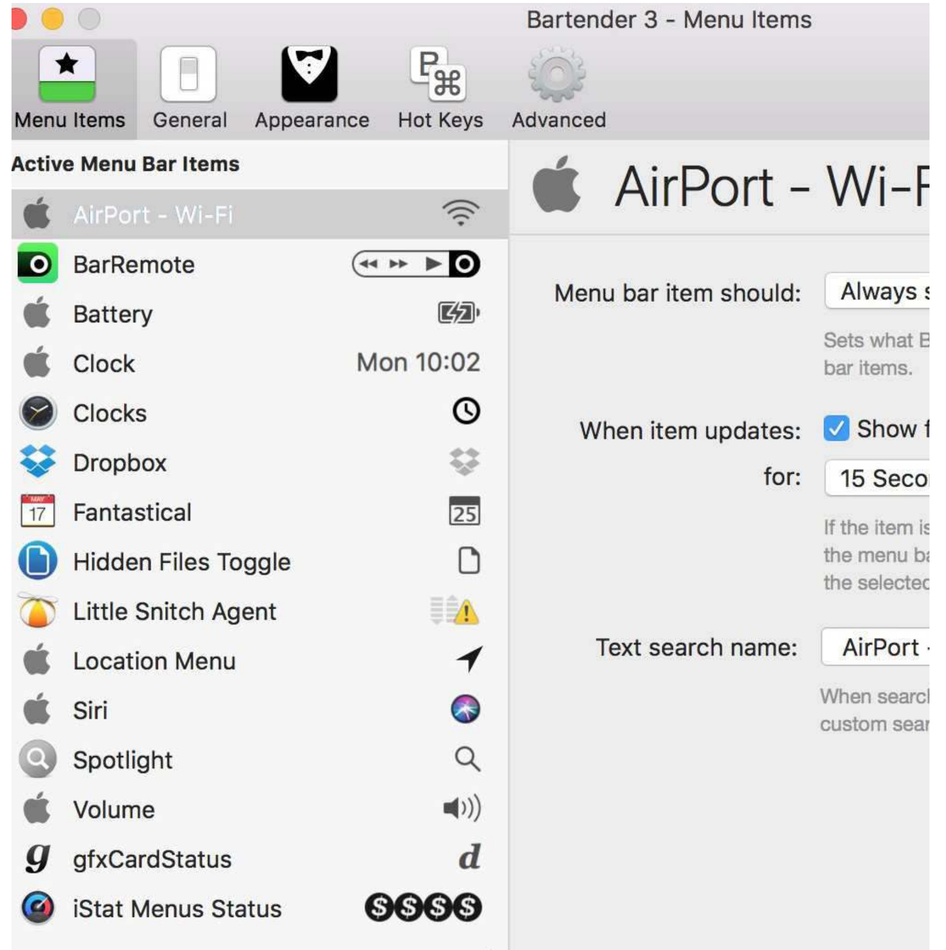
Bartender 3, çok fazla uygulama kullandığınız zamanlar için geliştirilmiş bir uygulamadır. Bu, özellikle organizasyonlar göz önüne alınarak tasarlanan hafif bir araçtır ve bu nedenle, arayüzünüzün çeşitli yönlerini daha

iyi sistemleştirmenizi sağlar. Bartender 3 ile, menü çubuğunda hangi uygulamaların görüneceğini seçip konumunu beğeninize göre yeniden düzenleyebilirsiniz.
Belirli nesneler için arama yapabilir veya daha fazla alana ihtiyacınız varsa bunları isteğe bağlı olan Bartender Çubuğuna taşıyabilirsiniz. MacOS High Sierra için eklenen desteğin son sürümü, yeni işletim sistemini kullanan bir arayüz ve klavyeniz aracılığıyla gezinme yeteneği sağlıyor.

➤ ***Caffeine & Amphetamine***
Her zaman favori olan bu iki uygulama bilgisayarınızı uyku moduna girmek, ekran koruyucuyu başlatmak veya otomatik karartma işlevini gerçekleştirmekten alıkoyuyor.
Akan medyayı, videoları veya uzun süre klavyeye veya mouse'a dokunmadığınız diğer etkinlikleri izlemek için idealler.
Kafein, MacOS Tiger veya daha önceki sürümlerle çalışan Mac'ler için. Amphetamine ise, MacOS High Sierra ile çalışan Mac'ler için daha yeni bir sürüm.

Verimlilik

➤ ***Evernote***
Evernote, iyi bir nedenle not alma uygulamalarının tartışmasız kralıdır. Basit, pratik bir





şekilde düzenlenmiştir ve düşünebileceğiniz herhangi bir web tabanlı servisle senkronize olabilir. Mevcut en popüler uygulamalardan biri olduğundan, bunun için geçerli pek çok tarayıcı uzantısı ve eklentisi vardır. Evernote, bir dizi temel fonksiyona sahip ücretsiz bir sürüm sunuyor, ayda 60MB'a kadar yükleme ve iki makine için senkronizasyon da yapabiliyorsunuz. Ancak, yoğun bir kullanıcısyanız, ücretli sürümü tercih edebilirsiniz (yıllık $35).

➤ *Day One*

Day One, hayatın küçük anlarını yakalamak isteyenler için dijital bir arkadaş olarak hizmet ediyor. Uygulama metin dışında fotoğraflar, hatırlatmalar ve etiketleri de içeriyor, bunlar organize kalmaya oldukça yardımcı oluyor. En iyi kısmı ise parola koruması; potansiyel ve meraklı gözleri belirli bir seviyede tutuyor. Day One'ın kullanımı ücretsiz, ancak sınırsız günlükler ve fotoğraflar için ücretli aboneliği (yılda $35) düşünmeniz lazım.

Eğlence ve sosyal medya

➤ *Spotify*

Apple Müzik herkese uygun değil. Neyse ki Spotify'ın resmi masaüstü uygulaması, Apple ekosisteminin dışındaki birşeyler arayanlar için mükemmel bir alternatif.

Mac uygulaması, Spotify kataloğuna, mobil rakibine benzer bir şekilde erişmenizi sağlıyor ve neredeyse tüm parçaları, sanatçıları veya albümleri ücretsiz olarak aramanıza ve dinlemenize izin veriyor. Özel çalma listeleri oluşturmak veya caz, hip-hop, rock ve diğer her şeyi kapsayan kişisel önerilerden yararlanmak için de kullanabilirsiniz.

➤ *HandBrake*

Evet, DVD kopyalama dijital dağıtım çağında bile hala geçerli.

HandBrake, özellikle açık kaynaklı yazılımın süreci ne kadar hızlı ve zahmetsiz hale getirdiğini hesaba kattığınızda, medya dosyalarını dönüştürme ve videoları kodlama söz konusu olduğunda öne çıkıyor.

Tanınmış yazılım ayrıca, optimizasyon ön ayarlarında ikinci sırada gelen diğer yararlı eylemlerin listesinin yanı sıra, ekleme, çerçeve oluşturma ve altyazı ekleme için tasarlanmış bir dizi video düzenleme aracı ile de birlikte geliyor.

Güvenlik ve depolama

➤ *1Password (ayda $3)*

Sahip olduğunuz her hesap için bir şifreyi hatırlamaya çalışmaktan nefret mi ediyorsunuz? 1Password, onları bir ana parola yoluyla erişebileceğiniz, tamamen şifrelenmiş bir depoda güvence altına alan harika bir şifre yöneticisi.

➤ *Little Snitch 4 ($47)*

Little Snitch 4, gelen ve giden tüm bağlantılarınızı kontrol etmenizi sağlayan bir izin engelleyici. Internet'e bağlanmasını istemediğiniz bir programınız varsa, yazılım bunu sizin adınıza engelleyebilir.

Belirli bir uygulamadan çıkana kadar veya sonsuza dek tek bir örneği engelleyecek şekilde ayarlayabilirsiniz. Mac'inin yaptığı her şeyi bilmek isteyen kontrol düşkünleri için harika bir uygulama.

Apple Cihazları için Aksesuarlar

Apple üretimi notebook, tablet ve akıllı telefonlar gibi mobil cihazlarınızı daha verimli kullanabilmeniz için, bazı yeni aksesuar önerilerimiz olacak.



Anker SoundCore 2

Dikkat çekici bir frekans tepkisi olan 2 x 8W stereo sürücülerle güçlendirilmiş hoparlörün etkileyici sesi ile net, enerjik sesin keyfini çıkarın. Görkemli bas, çift pasif subwoofer'la sağlanıyor. Güçlü Bluetooth hoparlör, IP67 standardında suya (1m derinlikte), darbelere ve toza karşı dayanıklı. Gelişmiş Bluetooth teknolojisi 20m genişletilmiş menzil sağlıyor, böylece bağlantınız kopmadan uzaklaşabiliyor ve gürültüyü engelleyen mikrofon ile ellerinizi kullanmadan görüşme yapabiliyorsunuz. Üzerindeki yüksek kapasiteli lityum iyon pili 15 saat çalışma olanağı sağlıyor (Anker'in endüstri lideri güç yönetimi ile), böylece gün boyu durmaksızın müzik çalabilirsiniz. Şarj portundan telefon veya tabletinizi de şarj edebilirsiniz. Çalışma süresi ses hacminin yüksekliği ve sesin içeriğine bağlı olarak değişiyor.

Apie Premium mikrofonlu gürültü engelleyen kulak içi kulaklık

Bir mikrofon ile, aramalara yanıt vermek için tek düğmeli uzaktan kumandaya sahip olan bu gürültüyü engelleyen kulakiçi kulaklık ile dünyayı engelleyin. Kablolarının dolaşmaması için kullanışlı bir taşıma çantası ile taşıyabiliyorsunuz.







Anker 24W çift USB otomobil şarj cihazı

Uzun süredir yoldaysanız, o zaman bir araç şarj cihazı sizin için paha biçilemez bir araçtır. Bu Anker çift portlu USC araç şarj cihazı, 24 watt çıkış üretiyor; bu da bir akıllı telefon ve bir tableti şarj etmek için yeterli gücü sağladığı anlamına geliyor.

Bookbook CaddySack seyahat kablo çantası
Bookbook CaddySack Seyahat Kablo Çantası ile eşyalarınızı sade bir yerde saklayın. Bu eski bir kitap ya da ansiklopedi görünümündeki çanta, değerli malzemeler kullanılarak üretilmiş. Bununla birlikte, fermuarını açtığınızda, aksesuarlarınız için bir sürü depolama seçenekleri buluyorsunuz. CaddySack, çeşitli kablolar ve adaptörler ile uyumlu. Ancak, özellikle iPhone, iPad ve MacBook ürünleri için tasarlanmış. Tipik bir çantadan farklı olarak CaddySack, güvenli depolama için elastik kayışlara sahip. Buna ek olarak, yumuşak iç mekan, konektörlerinizi herhangi bir hasardan da korur. CaddySack, gerçek bir kitap gibi görünmesi için dış kısmı güzel bir deri kaplamaya sahip. Hiç kimse içeride değerli eşyalarınız olduğunu bilemez.



BeatsX Kulaklık
AirPods sizin için biraz fazla sade kalıyorsa, BeatsX kulaklıkları deneyin. 8 saate kadar pil ömrü ve hızlı şarj sistemi ile 5 dakikalık bir şarjla 2 saat kullanma imkânı var.





Tribe AB37 suya dayanıklı spor kol bandı
iPhone'unuzla koşmak isterseniz, Tribe AB37 kol bandı cihazınız için mükemmel bir koruyucudur. Su ve tere karşı dayanıklıdır, darbelere ve çarpmalara karşı koruma sağlar ve düşük ışık koşullarında koşarken yansıtıcı bir bant özelliği de sunar. Ayrıca ev anahtarınız için küçük bir gözü de var.

Neonode Airbar 13.3” Dokunmatik Sensör - Macbook Air

AirBar dokunmatik ekran sensörünün teknolojide devrim yaratan bir yeri var, görünmez bir ışık filmi ile ekran yüzeyini tamamen kaplayarak ekranı dokunmatik hale getiriyor. Cihazı ekranın alt kısmına konumlandırmanız ve USB kablodan bilgisayarınıza bağlamanız yeterli. Oluşan ışık filmine; parmaklarınız, fırça ya da mutfak eldiveni ile bile dokunduğunuzda, bilgisayarınız bunu interaktif bir sinyal olarak algılayacaktır.

499 TL





$28

Periscope Aksiyon Kameralı Akıllı Telefon Kılıfı

Fotoğrafçılık becerilerinizi Periscope Aksiyon Kameralı Akıllı Telefon Kılıfı ile değiştirin. “Çalışan insanın GoPro’su” olarak adlandırılan bu dahice cihaz, ihtiyacınız olan her türlü açıyı yakalamak için çeşitli yüzeylere bağlanabiliyor. Periscope, akıllı telefonunuzu rahatça sığdırabileceğiniz ve rakipsiz koruma sağlayan hafif bir yapıya sahip. Buna ek olarak, kameranın açısını ayarlamak için kullanabileceğiniz iki ayna ile birlikte geliyor. Temel olarak, akıllı telefonunuzu ürünle birlikte verilen bağlantı kayışlarını kullanarak yerine yerleştirebilirsiniz. Bunlar güvenli bir tutuş sağlamak için kasadaki yuvalardan geçiyorlar. Daha sonra, kameranın tüm eylemi yakalaması için aynaları da yerleştirebilirsiniz. Endüstriyel 3D baskılı kasa çok yönlü ve inanılmaz derecede kullanışlı. Zaten taşıdığınız kamerayı kullanarak, her seferinde en iyi çekimler için hem dikey hem de yatay yönde çalışır. Sonuçta, kılıf cebinize rahatça sığacak kadar ince.

Wireless Charger Magic Mouse By Mobee

Mobee Technology’nin Magic Charger’ı, Apple Magic Mouse’a özel dünyanın ilk indüktif şarj cihazı. Kurulumu sadece 1 dakika süren, Magic Mouse’unuzu yeniden canlandırmak için sihirli bir çözüm. Magic Charger ile Magic Mouse’unuzu şarj etmek, mouse’unuzu ana istasyonun üstüne yerleştirmek kadar basit. Tam şarj olduktan sonra 6 gün çalışma olanağı sağlar, bir haftadan daha uzun bir süre seyahat ederseniz, sadece 1cm kalınlığındaki baz istasyon yeterlidir. Magic Charger ayrıca, Magic Mouse’unuzu kullanmanın daha yeşil bir yolu, çünkü pil ihtiyacını ortadan kaldırıyor.



$70



$180

Silva Bamboo Macbook Çantası

% 100 masif Carmel bambu çanta, CNC ile işlenmiş ve elle monte edilmiş. Deri kayışı el yapımı, elle cilalanmış ve parlatılmış. Yün keçe ile oluşturulmuş iç astar Macbook’unuzu korur. Yine elle yapılmış son cilası, sert cam gibi bir görünüm sağlıyor.